

Тетяна Костянтинівна **МЕТІЛЬ**

к.е.н., доцент, зав. кафедри, Ізмаїльський державний гуманітарний університет

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4553-4343>

e-mail: tatanametil@gmail.com

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ РЕГІОНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ

У статті досліджено підходи до формування механізму регіонального комплексу маркетингу інновацій як інструменту сталого розвитку регіонів України. Метою є обґрунтування доцільності створення цілісної системи підтримки інноваційної діяльності. Визначено основні компоненти механізму: аналітичний, організаційний, фінансовий, маркетинговий і регуляторний. Зроблено акцент на розвитку інфраструктури, залученні інвестицій та формуванні сприятливого інноваційного середовища.

Ключові слова: інновації, регіон, маркетинг, інфраструктура, сталий розвиток

ВСТУП

Сучасний етап розвитку глобальної економіки характеризується стрімкими технологічними змінами, зростанням ролі інновацій та жорсткою конкуренцією між регіонами. В цих умовах ключовим фактором забезпечення сталого економічного зростання стає здатність регіонів не лише генерувати інновації, а й ефективно впроваджувати їх у господарську діяльність.

Для України, яка перебуває у процесі трансформації економіки, водночас адаптуючись до викликів війни та прагнучи інтеграції до європейського економічного простору, особливо актуальним є питання розвитку дієвого механізму маркетингу інновацій на регіональному рівні. Це зумовлено необхідністю підвищення інноваційної активності, активізації науково-технічного потенціалу та формування сприятливого інвестиційного клімату у регіонах.

Однак у більшості українських регіонів немає системної стратегії маркетингової підтримки інноваційного розвитку, що ускладнює комерціалізацію наукових розробок, стримує формування технологічних кластерів та послаблює конкурентні позиції регіонів як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. У цьому контексті формування ефективного механізму регіонального комплексу маркетингу інновацій виступає важливою передумовою соціально-економічного відновлення, зростання зайнятості та розвитку високотехнологічних галузей.

МЕТА статті – теоретичне обґрунтування та практичне визначення засад формування механізму регіонального комплексу маркетингу інновацій як стратегічного інструменту сталого економічного розвитку регіонів України.

МЕТОДОЛОГІЯ проведеного дослідження базується на поєднанні кількісних та якісних методів аналізу, що дає змогу забезпечити комплексний підхід до вивчення формування механізму регіонального комплексу маркетингу інновацій. У процесі дослідження застосовано такі методи: синтезу та аналізу, порівняння, метод оцінювання та прогнозування; узагальнення, графічні, табличні тощо. Застосування цих методів дало змогу одержати комплексне уявлення про стан та перспективи розвитку регіонального комплексу маркетингу інновацій, а також сформулювати рекомендації із вдосконалення механізму його реалізації в умовах сучасного економічного середовища України.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Питання формування ефективного механізму регіонального комплексу маркетингу інновацій набуває дедалі більшої актуальності в науковій спільноті. Дослідники акцентують на розробленні стратегій стимулювання інноваційної активності регіонів. Так, у науковій доповіді Інституту регіональних досліджень НАН України (2020) [6] узагальнено теоретико-методичні підходи до формування інноваційного потенціалу регіонів та окреслено напрями розвитку регіональних інноваційних систем.

У публікації К.В. Кравченко та О.В. Махсіма (2019) [7] визначено сутність інноваційного механізму як регулятивно-адаптивної системи, що забезпечує ефективне функціонування регіональної економіки.

В [5] розкрито теоретичні та методичні засади сучасного маркетингу інновацій, підкреслено важливість інтеграції маркетингових підходів у інноваційний цикл.

Отже, наукові дослідження підтверджують необхідність створення системного механізму маркетингу інновацій на регіональному рівні як ключової умови забезпечення сталого розвитку територій.

РЕЗУЛЬТАТИ

Регіональний комплекс маркетингу інновацій базується на глибокому аналізі економічного потенціалу регіону, оцінюванні його ресурсних можливостей та визначенні найбільш перспективних напрямів розвитку.

Формування механізму регіонального комплексу маркетингу інновацій – це процес створення ефективної системи управління інноваційними процесами на рівні регіону для підвищення його конкурентоспроможності та економічного розвитку. Важливим аспектом є виявлення актуальних потреб бізнесу, науково-дослідних установ, стартапів і споживачів, що дає змогу сформувати ефективну стратегію просування інновацій на ринку. У цьому контексті особливу роль відіграє розбудова інноваційної інфраструктури, яка включає наукові парки, бізнес-інкубатори, технологічні центри та інші інституції, що сприяють трансферу технологій та комерціалізації наукових розробок. Задачами побудови структурної моделі РКМІ є:

- структурування взаємопов'язаних елементів, які підпадають поглибленому аналізу;
- визначення ступеня інноваційності кожного з елементів;

– застосування параметрів, які піддаються виміру;
– облік впливу факторів зовнішнього середовища [2, с. 12].

Водночас в задачі аналізу РКМІ входить таке: розроблення стратегії розвитку, підготовка управлінських рішень, визначення можливих сценаріїв у розвитку, оцінювання ризиків функціонування комплексу, загальне оцінювання ефективності. Механізм РКМІ у регіонах України може значно відрізнятись, якісь елементи можуть бути більш чи менш розвиненими або взагалі відсутніми (рис. 1).

Ефективне функціонування такого механізму потребує налагодження тісної співпраці між усіма зацікавленими сторонами: органами державної влади та місцевого самоврядування, бізнесом, науковими установами та громадськими організаціями. Саме синергія між цими учасниками забезпечує сприятливий інноваційний клімат, що сприяє залученню інвестицій у розвиток наукоємних галузей та високотехнологічних підприємств.

Фінансове забезпечення відіграє одну з ключових ролей у формуванні механізму маркетингу інновацій, оскільки успішна реалізація інноваційних проектів потребує значних ресурсів. У цьому напрямі важливо використовувати різноманітні джерела фінансування, зокрема державні гранти, венчурний капітал, залучення міжнародних інвестицій та механізми публічно-приватного партнерства.

Маркетингова стратегія регіону має включати розроблення його бренду як центру інновацій, що дає змогу підвищити його привабливість для інвесторів та молодих підприємців. Для цього застосовуються сучасні цифрові технології, а також організуються конференції, виставки та інші заходи, які сприяють популяризації інноваційної продукції та зміцненню ділових зв'язків [1, с. 67].

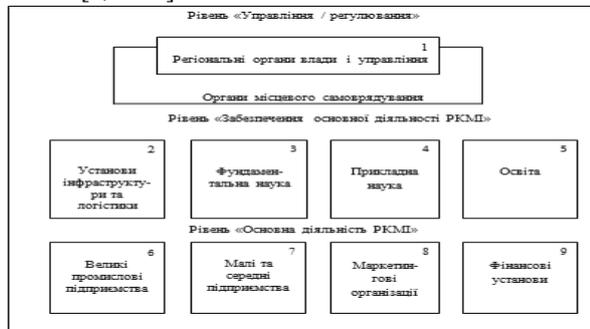


Рис. 1. Узагальнена структура РКМІ (розробка автора)

Важливим етапом є формування ефективної нормативно-правової бази, що сприяє розвитку інноваційного підприємництва. Йдеться про спрощення адміністративних процедур, створення сприятливих умов для реєстрації та діяльності стартапів, а також забезпечення належного захисту інтелектуальної власності.

Розглянемо основні компоненти та функції механізму регіонального комплексу маркетингу інновацій (табл. 1). У табл. 1 структурно відображено основні складники механізму регіонального комплексу маркетингу інновацій, їх ключові елементи та функції:

1. *Аналітичний компонент*, який надає оцінку потенціалу та перспектив розвитку. Розвиток регіонального комплексу маркетингу інновацій в Україні потребує глибокого аналізу ринку, визначення його основних трендів, потреб споживачів та конкурентного середовища. Важливо оцінити наявний науково-технічний потенціал регіонів, рівень впровадження інновацій у виробництво, а також ефективність наявних інституцій, що підтримують інноваційний бізнес.

Різні регіони України мають свої особливості та спеціалізацію, що визначає їхню інноваційну спрямованість. Наприклад, IT-сектор найбільш розвинено у Львові, Києві та Харкові, тоді як агротехнологічні інновації є перспективними для центральних і південних областей. Аналізуючи ці особливості, можна визначити найбільш ефективні стратегії розвитку інноваційної діяльності для кожного регіону.

2. *Організаційний компонент*, що пов'язано із розбудовою інноваційної інфраструктури. Для ефективного розвитку інноваційної економіки необхідно створити сучасну інноваційну інфраструктуру, яка включатиме наукові парки, бізнес-інкубатори, центри трансферу технологій, венчурні фонди та акселераційні програми для стартапів.

Одним з успішних прикладів є розвиток технопарків, де наукові установи та підприємства можуть працювати у взаємодії, створюючи спільні інноваційні проекти. Наприклад, «Unit.City» у Києві демонструє, як інноваційний кластер може об'єднувати стартапи, технологічні компанії, інвесторів та освітні програми.

Крім того, важливим напрямом є стимулювання співпраці між університетами та бізнесом. Впровадження дуальної освіти, розширення програм стажувань і створення спільних лабораторій сприятиме комерціалізації наукових розробок і підготовці кадрів для високотехнологічних галузей.

Таблиця 1 – Механізм регіонального комплексу маркетингу інновацій (розробка автора [1, 2-4, 8])

Компонент	Основні елементи	Функції
Аналітичний	– дослідження ринку інновацій; – оцінювання інноваційного потенціалу регіону; – визначення перспективних галузей	– аналіз попиту та пропозицій; – визначення конкурентних переваг регіону; – виявлення інвестиційно привабливих секторів
Організаційний	– розвиток інноваційної інфраструктури (технопарки, бізнес-інкубатори, центри трансферу технологій); – налагодження співпраці між бізнесом, наукою і владою; – підтримка стартапів та інноваційних підприємств	– координація взаємодії між учасниками інноваційного процесу; – створення сприятливих умов для розвитку інноваційного бізнесу; – підвищення рівня комерціалізації наукових розробок
Фінансовий	– державне фінансування (гранти, субсидії); – залучення венчурного капіталу та приватних інвестицій; – використання публічно-приватного партнерства	– забезпечення ресурсної підтримки інноваційних проектів; – стимулювання розвитку високотехнологічних галузей; – підвищення рівня інвестиційної привабливості регіону
Маркетинговий	– брендінг регіону як центру інновацій; – застосування цифрових технологій для просування інновацій; – організація конференцій, виставок, форумів	– формування позитивного іміджу регіону; – стимулювання попиту на інноваційну продукцію; – розширення ринків збуту для інноваційних підприємств
Регуляторний	– оптимізація законодавчої бази для розвитку інновацій; – спрощення процедур реєстрації стартапів та підприємств; – захист інтелектуальної власності	– створення сприятливих умов для ведення інноваційного бізнесу; – мінімізація адміністративних бар'єрів; – гарантування прав винахідників і розробників

3. *Фінансовий компонент*, що пов'язано із залученням інвестицій в інновації. Однією з основних перешкод для розвитку інноваційної економіки України є недостатнє фінансування наукових досліджень та стартапів. Для вирішення цієї проблеми необхідно активніше залучати різні джерела фінансування, зокрема:

- державну підтримку через розширення грантових програм, державних фондів інноваційного розвитку, податкових пільг для інноваційних компаній;
- приватні інвестиції через розвиток венчурного фінансування, залучення бізнес-ангелів та корпоративних інвесторів;
- міжнародні фонди та програми через участь українських компаній та стартапів в європейських та світових інноваційних програмах (Horizon Europe, USAID, ЄБРР тощо);
- краудфандинг та краудінвестинг, тобто активне застосування цифрових платформ для залучення коштів від населення та малого бізнесу.

Також варто розглянути механізми публічно-приватного партнерства, що дають змогу поєднати державні ресурси та приватний капітал для розвитку стратегічно важливих галузей.

4. *Маркетинговий компонент*, який просуває інновації та бренд регіону. Ефективний маркетинг інновацій включає як внутрішнє, так і зовнішнє просування регіонів як центрів технологічного розвитку.

Важливим завданням є створення сильного бренду України як країни інновацій, що сприятиме залученню інвесторів та міжнародних партнерів. Для цього необхідно організувати міжнародні виставки, форуми та конференції, а також активно просувати досягнення українських стартапів та технологічних компаній через цифрові канали.

На рівні регіонів слід розвивати маркетингові стратегії, орієнтовані на залучення іноземних інвесторів, підтримку підприємництва та формування інноваційного іміджу. Застосування сучасних інструментів маркетингу, таких як діджиталізація, SEO-просування, контент-маркетинг та таргетована реклама, допоможе покращити впізнаваність регіону та його технологічних ініціатив.

5. *Регуляторний компонент*, що пов'язано зі створенням сприятливого правового середовища. Для розвитку інноваційного сектору в Україні необхідно створити сприятливі правові умови, що сприятимуть реєстрації та розвитку технологічних компаній, а також захисту інтелектуальної власності. Зокрема, необхідно:

- спростувати адміністративні процедури для реєстрації стартапів та отримання інвестицій;
- впроваджувати механізми державної підтримки на ранніх стадіях розвитку інноваційних проектів;
- посилювати захист інтелектуальної власності та розширювати можливості комерціалізації наукових розробок;
- гармонізувати законодавство з європейськими стандартами для спрощення виходу українських компаній на міжнародні ринки.

Значний потенціал має створення спеціальних економічних зон або інноваційних кластерів із податковими стимулами для інноваційного бізнесу, що вже успішно працює в багатьох країнах світу.

Результатом ефективного функціонування такого механізму є зростання інноваційної активності регіону, підвищення рівня зайнятості, створення високотехно-

логічних робочих місць, залучення інвестицій та розвиток конкурентоспроможних галузей економіки. Це, зі свого боку, забезпечує динамічний розвиток регіону та підвищення добробуту його населення.

Розглянемо загалом динаміку рейтингів України за чотирма найбільш популярними підходами до оцінювання інноваційної спроможності за 2015-2023 рр., яка демонструє, що Україна займає досить скромні місця, хоча останніми роками спостерігається тенденція до покращення деяких позицій. Так, у міжнародних рейтингах ГП та ГІКТ у 2023 р. Україна покращила свої показники (55 місце та 64 відповідно) порівняно з 2022 р. (57 місце та 66 відповідно) (рис. 2) [4].

У 2023 р. економіка показала кращі інноваційні результати (знання і технологічні результати, креативні результати) порівняно з їх інноваційними ресурсами (інфраструктура, інституції, складність ринку та бізнесу, людський капітал і дослідження) – це т.зв. країни інноваційних досягнень. До цієї групи входить і Україна. Рейтинги України за цими блоками ГП відображено на рис. 3.

Оцінювання стану науково-технічної сфери, інноваційного розвитку та результатів наукових досліджень у країнах світу на міжнародному рівні здійснюється за допомогою низки показників, які включено до різноманітних рейтингів. Аналіз позицій України у світових рейтингах свідчить, що останніми роками зберігається тенденція до покращення показників в деяких міжнародних рейтингах. Так, у 2023 р. Україна покращила свій рейтинг у Глобальному інноваційному індексі на 2 позиції і посіла 55 місце проти 57 місця у 2022 р [4]. Попри погіршення позицій за деякими показниками, пов'язаними з питаннями інноваційної діяльності бізнесу і впровадженням ним результатів знань і технологій, країна демонструє кращі результати за інноваційними результатами, ніж за інноваційними ресурсами.

За Глобальним індексом стійкої конкурентоспроможності Україна, яка входила у топ-50 країн у 2022 р., погіршила свої показники на 8 позицій у 2023 р. та посідає 57 місце. Водночас за такими критеріями, як «При-

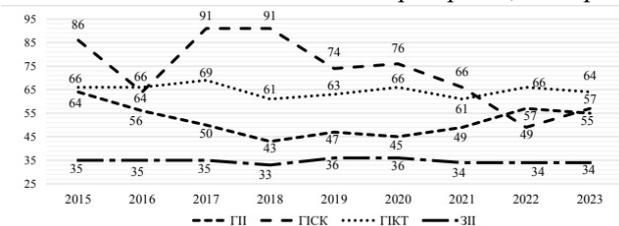


Рис. 2. Рейтинги України за індексами інноваційної спроможності

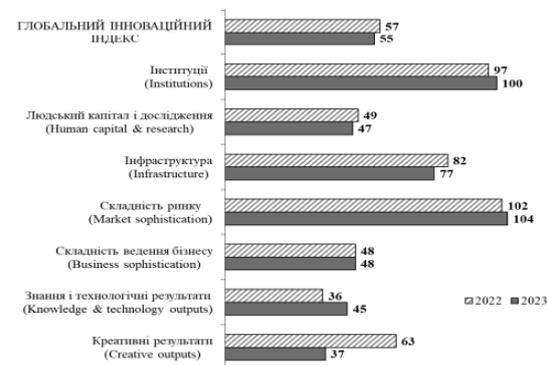


Рис. 3. Рейтинги України за 7 блоками показників ГП у 2022 та 2023 рр. [9]

родний капітал» та «Економічна стійкість», Україна займає непогані місця [4].

У рейтингу Глобального індексу конкурентоспроможності талантів Україна покращила свої результати у 2023 р. порівняно з 2022 р., перемістившись з 66-го на 64-е місце рейтингу [4]. Покращення спостерігається за усіма шістьма складниками цього індексу, особливо за критеріями «Ринкові та нормативні можливості», «Індекс розвитку талантів», «Виробничі навички співробітників».

За результатами оцінювання стану інноваційної та науково-технічної сфери за індикаторами Європейського інноваційного табло Україна показує кращі результати в інноваційному вимірі «Екологічна стійкість» та «Вплив на зайнятість».

Найбільшу частку коштів на ДіР (59,1%) у 2023 р. витратив підприємницький сектор серед усіх секторів діяльності, здебільшого кошти йшли на інженерну діяльність та розвиток технологій (85,2 % від галузевих витрат) у відповідь на потреби технологічного забезпечення та оновлення збройних сил, а також відновлення зруйнованої інфраструктури (табл. 2).

За період 2021-2023 рр. відбулися такі зміни у розподілі витрат на ДіР за джерелами фінансування: за загального скорочення у 2022 р. витрат на ДіР порівняно з попереднім роком (на 18,4%) найбільше скоротилися і обсяги, і частки власних коштів наукових організацій, організацій підприємницького сектору та іноземних джерел, тоді як зросло навантаження на державний бюджет: до 64,2% від обсягу витрат на ДіР. У 2023 р. ситуація повернулася на рівень 2021 р. (табл. 2) Завдяки зростанню підтримки української науки міжнародними організаціями у 2023 р. після певної невизначеності на початку повномасштабної війни частка іноземних джерел фінансування зросла до 16,4% від обсягу ДіР у 2023 р., тобто майже до рівня довоєнних років [4].

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження підтверджує доцільність і актуальність формування механізму регіонального комплексу маркетингу інновацій як важливого інструменту стимулювання сталого економічного розвитку регіонів України. Запропонований підхід дає змогу системно вирішувати питання активізації інноваційної діяльності, оптимізації взаємодії між ключовими учасниками інноваційного процесу та формування сприятливого інституційного середовища. Структурна модель механізму, що охоплює аналітичний, організаційний, фінансовий, маркетинговий та регуляторний компоненти, забезпечує комплексність та адаптивність управлінських рішень відповідно до потреб конкретного регіону.

Реалізація комплексного механізму маркетингу інновацій дасть Україні змогу досягти низки ключових переваг: збільшення кількості інноваційних стартапів та компаній; створення нових робочих місць у сфері високих технологій; залучення міжнародних інвестицій у стратегічні галузі; підвищення рівня інтеграції українських підприємств у світові ринки; розвиток регіональних інноваційних кластерів та технологічних парків; формування позитивного іміджу України як інноваційної держави.

Системний підхід до розвитку інноваційного сектору дасть Україні змогу зміцнити свої позиції у глобальній економіці, сприятиме економічному зростанню та підвищенню добробуту громадян.

Перспективи подальших наукових розвідок полягають у деталізації підходів до оцінки ефективності функціонування запропонованого механізму, удосконаленні інструментарію реалізації регіональної інноваційної політики та розширенні практичного застосування результатів дослідження з урахуванням сучасних викликів і інтеграційних тенденцій.

Таблиця 2 – Витрати на ДіР за галузями наук і секторами діяльності у 2023 р. [4]

Галузі наук	Усього витрат		Витрати за секторами діяльності у розрізі галузей наук, млн грн			Структура витрат за секторами діяльності у розрізі галузей наук, %		
	млн грн	склад за галузями наук, %	Підприємницький сектор	Державний сектор	Сектор вищої освіти	Підприємницький сектор	Державний сектор	Сектор вищої освіти
Витрати на ДіР – усього	21348,1	100,0	12613,1	7155,5	1579,5	59,1	33,5	7,4
природничі науки	7264,4	34,03	3166,5	3612,3	485,5	43,6	49,7	6,7
інженерія, технології	10866,2	50,90	9259,6	980,4	626,2	85,2	9,0	8,5
медичні науки та науки про здоров'я	657,7	3,08	16,6	530,4	110,6	2,5	80,7	16,8
аграрні науки	1160,3	5,44	к/с	970,5	к	к	83,6	к
суспільні науки	919,4	4,31	к/с	660,4	к	-	71,8	к
гуманітарні науки	480,2	2,25	к/с	401,6	к	к	83,6	к

Список використаних джерел

- Бондаренко В.М., Шершун К.О. Поняття та інструменти територіального маркетингу в контексті стратегічного розвитку регіонів. *Науковий вісник Ужгородського університету: серія Економіка*. 2022. № 2 (36). С. 66–73.
- Дудкіна О. Маркетинг територій як інструмент забезпечення конкурентоспроможного розвитку. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України*. 2016. Вип. 21. С. 9–13. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/rarpsu_2016_21_4
- Бочко О.Ю. Маркетингові засади формування конкурентоспроможності економіки регіону. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. № 46.
- Наукова, науково-технічна та інноваційна діяльність в Україні у 2023 році: науково-аналітична доповідь / Т.В. Писаренко та ін. Київ, 2024. 108 с. URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/nauka/informatsiyno-analitychni/2024/05.08.2024/Naukovo-analitychna.dopovid-Naukova.naukovo->

tekhnichna.ta.innovatsiyana.diyalnist.v.Ukrayini.u.2023.rotsi-05.08.2024.pdf

5. Інноваційний маркетинг / І.В.Савченко та ін. Київ, 2022. 312 с.

6. Інноваційний потенціал регіонів України в контексті формування національної інноваційної системи: наук. доп. / за ред. З.С. Варналія. Львів, 2020. 56 с.

7. Кравченко К.В., Махсїм О.В. Механїзм розвитку інноваційної діяльності регіональної економічної системи. *Економіка та держава*. 2019. № 1. С. 22–26.

8. Мельниченко Г., Білоус С. Механїзм розвитку інноваційної діяльності регіональної економічної системи. *Actual problems of economics*. 2019. №12 (222). С. 116-123. URL: https://eco-science.net/archive/2019/APE-12-019/12.19_topic_Melnichenko%20G.M.,%20Bilous%20S.P.pdf

9. The Global Innovation Index 2023. <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023-en-mainreport-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf>

References

1. Bondarenko V.M., Shershun K.O. Concepts and tools of territorial marketing in the context of strategic regional development. *Scientific Bulletin of Uzhhorod University: Economics series*. 2022. № 2 (36). pp. 66–73. [in Ukrainian].

2. Dudkina O. Territorial marketing as a tool for ensuring competitive development. *Regional aspects of the development of the productive forces of Ukraine*. 2016. № 21. pp. 9–13. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/rarpsu_2016_21_4 [in Ukrainian].

3. Bochko O.Y. Marketing principles for building the competitiveness of a region's economy. *Economy and society*. 2022. № 46. [in Ukrainian].

4. Scientific, scientific-technical, and innovative activity in Ukraine in 2023: scientific-analytical report / T.V. Pysarenko et al. Kyiv, 2024. 108 p. URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/nauka/informatsiyano-analitychni/2024/05.08.2024/Naukovo-analitychna.dopovid-Naukova.naukovo-tekhnichna.ta.innovatsiyana.diyalnist.v.Ukrayini.u.2023.rotsi-05.08.2024.pdf> [in Ukrainian].

5. Innovative marketing / I.V. Savchenko et al. Kyiv, 2022. 312 p. [in Ukrainian].

6. Innovative potential of Ukraine's regions in the context of forming a national innovation system: scientific report / ed. Z.S. Varnaliia. Lviv, 2020. 56 p. [in Ukrainian].

7. Kravchenko K.V., Makhsim O. . Mechanism for the development of innovative activity in the regional economic system. *Economy and state*. 2019. № 1. pp. 22–26. [in Ukrainian].

8. Melnychenko H., Bilous S. Mechanism for the development of innovative activity in the regional economic system. *Actual problems of economics*. 2019. №12 (222). pp. 116-123. URL: https://eco-science.net/archive/2019/APE-12-019/12.19_topic_Melnichenko%20G.M.,%20Bilous%20S.P.pdf [in Ukrainian].

9. The Global Innovation Index 2023. <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023-en-mainreport-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf>

Tetiana METIL

PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department, Izmail State University of Humanities

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4553-4343>

e-mail: tatanametil@gmail.com

FORMATION OF A REGIONAL INNOVATION MARKETING COMPLEX MECHANISM AS A KEY ELEMENT IN ENSURING SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS

Introduction. *The paper examines the theoretical and practical principles of forming a regional innovation marketing mechanism as a key driver for sustainable regional development in Ukraine. In the context of global technological shifts and internal transformations caused by war and economic challenges, the need for a structured system to support innovation activity at the regional level is especially relevant. The current lack of coordinated marketing strategies for innovation in many Ukrainian regions hinders the commercialization of scientific developments and weakens regional competitiveness.*

The purpose of the paper *is to theoretically justify and practically define the foundations for building a regional innovation marketing mechanism as a strategic tool for sustainable economic development.*

Results. *The study proposes a comprehensive model of the regional innovation marketing mechanism that includes five components: analytical, organizational, financial, marketing, and regulatory. Each component addresses key regional challenges such as innovation infrastructure development, stakeholder cooperation, investment attraction, branding of the region as an innovation center, and legal framework improvement. The study also emphasizes the importance of synergy among government, business, academia, and civil society in enhancing the region's innovation potential.*

Conclusion. *The implementation of an integrated innovation marketing mechanism at the regional level is expected to increase innovation activity, attract investments, support high-tech employment, and improve the global competitiveness of Ukraine's regions. Practical recommendations focus on strengthening cross-sectoral cooperation and creating favorable conditions for innovation-driven growth.*

Keywords: *innovation, regional development, innovation marketing, infrastructure, sustainability*