



**Євген Сергійович ДАНИЛЕНКО**

к.е.н., докторант, Харківський національний автомобільно-дорожній університет

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8787-1105>

e-mail: [ye.s.danilenko@gmail.com](mailto:ye.s.danilenko@gmail.com)

## АНАЛІЗ РИНКУ ВЖИВАНИХ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ В УКРАЇНІ

*У статті досліджено ринок вживаних легкових автомобілів в Україні за 2017-2023 рр. Автором подано інформацію про обсяги та структуру ринку вживаних легкових автомобілів. Визначено найпопулярніші моделі вживаних легкових автомобілів за різними брендами, типами кузова та класами. Проаналізовано кількість проданих вживаних легкових автомобілів первинного імпорту та повторних реєстрацій, а також обсяги продажів вживаних гібридів та електрокарів за 2021-2023 рр. в Україні. Наведено фактори, які впливають на розвиток ринку вживаних легкових автомобілів.*

**Ключові слова:** ринок вживаних легкових автомобілів, вживані легкові автомобілі, обсяги продажів вживаних легкових автомобілів, рейтинг вживаних легкових автомобілів, вживані екологічні легкові автомобілі

### ВСТУП

Ринок вживаних легкових автомобілів є одним з найпотужніших секторів української економіки. Його наявність сприяє розвитку автомобільної промисловості, підтримці зайнятості, забезпеченню мобільності населення та стимулюванню економічного зростання. Завдяки ринку вживаних легкових автомобілів в Україні діє значна кількість робочих місць у сферах продажу, обслуговування, ремонту та страхування автомобілів. Також сприяє розвитку автосервісів, магазинів запчастин та інших підприємств, пов'язаних з обслуговуванням автомобілів. Це забезпечує робочі місця та сприяє зростанню бізнесу в цій сфері.

Особливо важливим ринок вживаних легкових автомобілів є для населення. Вживані легкові автомобілі коштують менше, ніж нові, що робить їх більш доступними для більшої частини населення. Це особливо важливо для України, де більшість покупців не можуть собі дозволити новий легковий автомобіль через фінансові обмеження. Саме ринок вживаних легкових автомобілів надає їм можливість володіти транспортним засобом для особистої мобільності або започаткування власного бізнесу, такого як таксі, доставка товарів, кур'єрські послуги тощо.

Незважаючи на те, що автомобільний ринок України останнім часом посідає одне з провідних місць в економіці країни, кількість робіт, присвячених ринку вживаних легкових автомобілів є досить обмеженою. Значна частина таких робіт містить загальні огляди ринку або аналіз функціонування певних автовиробників або конкретних автодилерів. Серед науковців та автомобільних експертів, які займаються вивченням проблематики розвитку ринку вживаних легкових автомобілів є Ю.Р. Маньківський та О.Ф. Томчук [1], Г.М. Коломієць та В.В. Глушенко [2], О. Онишук, С. Бучацький, О. Новицький [3], О. Чепіжко, А. Суворкіна, О. Ковач [4], В. Обух [5] та ін. Так, Ю.Р. Маньківський та О.Ф. Томчук проводили аналітичне дослідження ринку продажу нових і вживаних легкових автомобілів в Україні та світі, встановили тенденції розвитку ринку та вплив факторів на його зміну. Г.М. Коломієць та В.В. Глушенко здійснили оцінювання ефективності наявної протекційної полі-

тики України у галузі автомобілебудування та запропонували ефективні шляхи вдосконалення державного регулювання. О. Онишук, С. Бучацький, О. Новицький та інші досліджували податкове навантаження на імпорт вживаних транспортних засобів, зокрема, легкових автомобілів, аналізували структуру імпорту та податкового навантаження на вживані легкові автомобілі, складали прогноз стану вторинного ринку транспортних засобів в Україні. О. Чепіжко, А. Суворкіна, О. Ковач аналізували продажі вживаних легкових автомобілів та виробництво автотранспорту в Україні за 2012-2021 рр., порівнювали автопарк легкових та комерційних авто України з країнами ЄС. В. Обух досліджував імпорт вживаних легкових автомобілів первинних та вторинних реєстрацій в Україні.

На нашу думку, в науковому полі не вистачає досліджень, які стосуються визначення обсягу та структури ринку вживаних легкових автомобілів, попиту на різні моделі, факторів, що впливають на ринок. У більшості досліджень наводиться загальна інформація про обсяги ринку загалом або загальні продажі конкретних брендів, проте знайти інформацію про продажі модельного ряду вживаних легкових автомобілів за брендами досить проблематично. Аналіз обсягів продажів моделей різних брендів дозволяє отримати уявлення про споживчі преференції та потреби покупців. Це дає змогу виробникам адаптувати свою пропозицію до вимог ринку, задовольнити потреби покупців, планувати обсяги виробництва, приділяючи більше ресурсів та зусиль тим моделям, які є найпопулярнішими на ринку.

Зі свого боку, знання про обсяги продажів різних моделей вживаних легкових автомобілів для покупців вказує на те, що ці моделі мають високу якість, надійність та задовольняють потреби широкого кола покупців. Обсяги продажів можуть вплинути на доступність сервісного обслуговування та запчастин для конкретної моделі автомобіля. Популярні моделі, зазвичай, мають більш широкую мережу сервісних центрів та доступність запчастин, що сприяє зручності та економії часу для покупців. Крім цього, популярні моделі часто мають більшу кількість відгуків покупців, що допомагає отримати більш повну інформацію про пере-

ваги та недоліки конкретної моделі.

### МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Методологічним базисом дослідження є науково-емпіричні методи: загальнонаукові, економічного аналізу, метод структурного аналізу, кабінетних досліджень. Теоретичною основою статті є праці вітчизняних науковців, міжнародна класифікація легкових автомобілів за критеріями Європейської економічної комісії.

**МЕТА** статті – проаналізувати ринок вживаних легкових автомобілів в Україні, визначити найпопулярніші моделі вживаних легкових автомобілів серед покупців за 2017-2023 рр., обсяги та структури ринку вживаних легкових автомобілів, фактори, що впливають на ринок.

### РЕЗУЛЬТАТИ

Ринок вживаних легкових автомобілів в Україні складається з автомобілів з повторною реєстрацією та вживаних імпортованих автомобілів. Автомобілі з повторною реєстрацією – це автомобілі, які раніше зареєстровано в Україні і вони знову стали доступними для продажу після перепродажу. Ці автомобілі може бути продано власниками через приватні угоди, автодилерів, банки або лізингові компанії.

Вживані імпортовані автомобілі – це вживані автомобілі, які ввезено з-за кордону в Україну для подальшого продажу. Імпорт може бути як офіційним, здійснюваним офіційними дилерами або виробниками, так і неофіційним, коли автомобілі придбано приватними особами або через посередників. Саме ці дві категорії і формують ринок вживаних легкових автомобілів.

Проаналізувавши динаміку обсягу ринку вжива-

Таблиця 1 – Обсяг та структура ринку вживаних легкових автомобілів за 2017-2023 рр. в Україні (складено автором на підставі [3; 6])

Рік	Повторна реєстрація, од.	%	Імпорт легкових, од.	%	Обсяг ринку вживаних авто, од.
2017	619 237	90,18	67 441	9,82	686 678
2018	619 237	82,64	130 099	17,36	749 336
2019	839 013	66,42	424 152	33,58	1 263 165
2020	799 922	68,92	360 661	31,08	1 160 583
2021*	605 391	66,10	310 542	33,90	915 933
2022	723 963	62,25	439 036	37,75	1 162 999
2023**	317 508	66,45	160 294	33,55	477 802

Примітка: \* обсяги продажів з травня до грудня 2021 р.; \*\* обсяги продажів з січня до травня 2022 р.

У 2020 р. ринок вживаних легкових автомобілів збільшився на 69,01 %. Кількість проданих на вторинному ринку легкових автомобілів становила 1 162 999 од. навпроти 686 678 од. 2017 р. Структура ринку складала: 723 963 од. (62,25 %) – продажі автомобілів з повторною реєстрацією; 439 036 од. (37,75 %) – перші реєстрації вживаних імпортованих легкових автомобілів. За 6 років відсоток імпорту легкових автомобілів підвищився з 9,82 % до 37,75 %.

Така зміна структури вторинного ринку на користь імпортованих легкових автомобілів пояснюється змінами у законодавстві наприкінці 2018 р. 25 листопада 2018 р. набрали чинності Закон України № 2611-VIII від 08.11.2018 р. «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо оподаткування акцизним податком легкових транспортних засобів» та Закон України № 2612-VIII «Про внесення змін до Митного кодексу України та деяких інших законодавчих актів України

них легкових автомобілів з 2017 р. до травня 2023 р. (рис. 1), можна зробити висновки, що впродовж цього періоду ринок вживаних легкових автомобілів України має тенденцію до зростання.

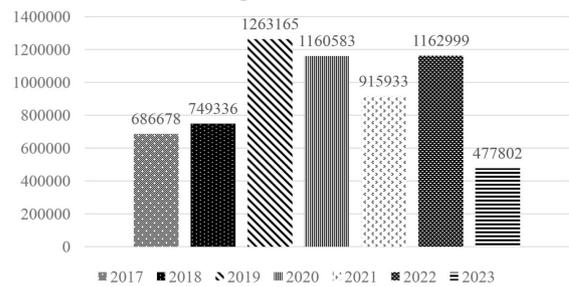


Рис. 1. Динаміка обсягу ринку вживаних легкових автомобілів за 2017-2023 рр. (побудовано автором на підставі [3; 6])

Так, у 2017 р. кількість проданих вживаних легкових автомобілів становила 686 678 од., у 2020 р. – 1 263 165 од., у 2022 р. – 1 162 999 од. За досліджуваний період обсяг ринку вживаних легкових автомобілів збільшився на 476 321 од., що становить +69,37 % порівняно з 2017 р.

Структуру ринку станом на 2017 р. подано у табл. 1: 619 237 од. (90,18 %) склали автомобілі з повторною реєстрацією, тобто ті, які перепродано всередині країни; 67 441 од. (9,82 %) становили імпортовані легкові автомобілі з першою реєстрацією. Так, у 2017 р. основою ринку вживаних легкових автомобілів стали перепродажі всередині країни, частка імпорту була незначною й не перевищувала 10 %.

щодо ввезення транспортних засобів на митну територію України». Ці закони знизили екологічні вимоги до першої реєстрації для вживаних легкових транспортних засобів з «Євро-5» до «Євро-2», запровадили нову систему нарахування акцизного податку на легкові транспортні засоби, а також створили передумови для легалізації автомобілів на іноземній реєстрації (т.зв. «євроблях»), які експлуатувались громадянами України. Варто також зазначити, що впродовж 3 міс. з дати набуття чинності згаданих законів діяв пільговий період для розмитнення вживаних легкових транспортних засобів, який передбачав зниження ставки акцизного податку на 50 % [3].

Варто звернути увагу, що основне зростання імпорту відбулося у сегменті легкових авто віком понад 5 років. Водночас на внутрішньому ринку перепродажі легкових авто віком до 5 років та авто віком понад 5 років теж показали позитивну динаміку. Інформація

про кількість проданих вживаних легкових автомобілів первинного імпорту та повторних реєстрацій за 2017-2020 рр. подано на рис. 2-3.



Рис. 2. Кількість проданих вживаних легкових автомобілів первинного імпорту за 2017-2020 рр. (побудовано автором на підставі [3])



Рис. 3. Кількість проданих вживаних легкових автомобілів повторних реєстрацій за 2017-2020 рр. (побудовано автором на підставі [3])

У 2020 р. вторинний ринок легкових транспортних засобів зменшився на 8,1 %. Загальна кількість продажів становила 1 160 583 од. Перепродажі всередині країни авто віком до 5 років зросли на 13,9 % та становили 76 037 од. (6,6 %); перепродажі авто віком понад 5 років знизились на 6,3 % та становили 723 885 од. (62,4 %); перші реєстрації вживаних імпортованих авто віком до 5 років зросли на 50,9 % та становили 88 195 од. (7,6 %); водночас перші реєстрації вживаних імпортованих авто віком понад 5 років знизились на 25,5 % та склали 272 466 од. (23,5 %) [3].

Так, за період 2017-2023 рр. вторинний ринок легкових авто продемонстрував стрімке зростання. У 2022 р. продано вживаних легкових автомобілів на 69,37 % більше порівняно з 2017 р. Окрему увагу варто звернути на зміни у структурі вторинного ринку: частка перепродажів всередині країни авто віком до 5 років зросла з 6,3 % у 2017 р. до 6,6 % у 2020 р.; частка перепродажів всередині країни авто віком понад 5 років знизилась з 83,9 % до 62,4 %; частка перших реєстрацій вживаних імпортованих авто віком до 5 років зросла з 5,3 % до 7,6 %; частка перших реєстрацій вживаних імпортованих авто віком понад 5 років зросла з 4,5 % до 23,5 %.

Досліджуючи структуру продажів ринку вживаних легкових автомобілів, доцільно зосередити увагу на найпопулярніших моделях. Аналіз найпопулярніших моделей дасть змогу отримати важливу інформацію про попит покупців, конкурентну ситуацію на ринку та тенденції розвитку ринку.

Для визначення найпопулярніших моделей вживаних

легкових автомобілів серед покупців за 2021-2023 рр. нами зібрано статистику ТОП-20 брендів вживаних легкових автомобілів за даними сайтів «PLANET-AVTO» [6], «AUTO.RIA» [7] і «RST» [8] та проаналізовано 620 моделей легкових автомобілів за обсягами їх продажу з травня 2021 р. до травня 2023 р.

За результатами дослідження лідером українського ринку вживаних легкових автомобілів став Volkswagen, якому вдалося реалізувати 187 679 од. за досліджуваний період. Середня вартість такого легкового автомобіля становить 469 тис. грн, що на 36 416 грн більше середньої вартості за ринком. Аналіз обсягів продажів найпопулярніших брендів вживаних легкових автомобілів за 2021-2023 рр. в Україні подано у табл. 2.

Найпопулярнішими моделями легкових автомобілів бренду Volkswagen за 2021-2023 рр. є Volkswagen Passat – 53 251 од. (4,21 % від загальної кількості проданих вживаних легкових автомобілів), Volkswagen Golf – 38 254 од. (3,02 %), Volkswagen Transporter – 16 486 од. (1,30 %), Volkswagen Jetta – 14 377 од. (1,14%), Volkswagen Caddy – 11 891 од. (0,94%). У 2022 р. порівняно з 2021 р. відбулося зростання продажів на 11,12%. За 5 міс. 2023 р. продажі легкових автомобілів Volkswagen складають 32,34 % від обсягів 2022 р.

На другому місці за кількістю проданих легкових знаходиться Renault, якому вдалося реалізувати за 2 роки 105 377 од. Середня вартість легкового автомобіля Renault складає 321 331 грн, що на 111 262 грн менше середньої вартості вживаного автомобіля досліджуваних брендів. Найпопулярнішими моделями вживаних легкових автомобілів марки Renault за 2021-2023 рр. є Renault Megane – 27 277 од. (2,16 %), Renault Kangoo – 15 062 од. (1,19%), Renault Megane Scenic – 10 612 од. (0,84%), Renault Trafic – 8 798 од. (0,70%), Renault Logan – 7 363 од. (0,58%). У 2022 р. порівняно з 2021 р. відбулося зростання попиту на легкові автомобілі Renault на 3,66%. За 5 місяців 2023 р. продажі легкових автомобілів Renault сягнули 47,58 % від обсягів 2022 р.

На третьому місці за обсягами продажів є ВАЗ, який реалізував 88 464 од. Середня вартість легковика ВАЗ становить 71 365 грн. Найпопулярнішими моделями легковиків бренду ВАЗ є ВАЗ 21099 – 8 279 од. (0,65 %), ВАЗ 2107 – 6770 од. (0,53 %), ВАЗ 21093 – 6501 од. (0,51 %), ВАЗ 21063 – 6 209 од. (0,49 %), ВАЗ 21043 – 3 828 од. (0,30 %). Темп приросту за 2022-2021 рр. склав -41,73%, що свідчить про зменшення попиту на автомобілі ВАЗ. За 5 місяців 2023 р. продажі легкових автомобілів цього бренду сягнули 43,04% від обсягів 2022 р.

Четверте місце належить бренду Skoda – реалізовано 87 784 од. за 2021-2023 рр. Середня вартість легковика складає 393 229 грн, що на 39 364 грн менше середньої вартості вживаного легковика. Найпопулярнішими моделями автомобілів бренду Skoda є Skoda Octavia – 49 108 од. (3,88 %), Skoda Fabia – 22 549 од. (1,78 %), Skoda Superb – 8 605 од. (0,68 %), Skoda Rapid – 2 159 од. (0,17 %), Skoda Roomster – 1 572 од. (0,12 %). У 2022 р. порівняно з 2021 р. відбулося зростання продажів автомобілів Skoda на 0,12 %. За 5 місяців 2023 р. продажі легкових автомобілів Skoda сягнули 45,41 % від обсягів 2022 р.

Таблиця 2 – Аналіз обсягів продажів найпопулярніших брендів вживаних легковиків за 2021-2023 рр. в Україні (складено автором на підставі [6-8])

Рейтинг	Назва бренду	Обсяги продажів за роками, одиниць						Загальна кількість продажів за 2021-2023 рр.	%	Темп приросту за 2022/2021 рр., %	Темп приросту за 2023/2022 рр., %	Середня вартість легкового автомобіля, грн., станом на 19.06.2023 р.
		2021*	%	2022	%	2023**	%					
1	Volkswagen	75964	14,96	84413	16,51	27302	11,07	187679	14,83	11,12	-67,66	469 009
2	Renault	41653	8,20	43177	8,45	20547	8,33	105377	8,33	3,66	-52,41	321 331
3	ВАЗ	48249	9,50	28114	5,50	12101	4,91	88464	6,99	-41,73	-56,96	71 365
4	Skoda	35745	7,04	35788	7,00	16251	6,59	87784	6,94	0,12	-54,59	393 229
5	Ford	38571	7,59	33360	6,53	14979	6,08	86910	6,87	-13,51	-55,10	360 141
6	Toyota	26014	5,12	32583	6,37	15553	6,31	74150	5,86	25,25	-52,27	614 503
7	Opel	26909	5,30	31032	6,07	12778	5,18	70719	5,59	15,32	-58,82	237 405
8	Hyundai	30424	5,99	27362	5,35	12845	5,21	70631	5,58	-10,06	-53,06	373 348
9	Audi	18588	3,66	25579	5,00	15817	6,42	59984	4,74	37,61	-38,16	1 411 769
10	Nissan	24692	4,86	23924	4,68	10880	4,41	59496	4,70	-3,11	-54,52	330 216
11	BMW	19795	3,90	23640	4,62	11446	4,64	54881	4,34	19,42	-51,58	951 586
12	Chevrolet	20612	4,06	19557	3,83	11331	4,60	51500	4,07	-5,12	-42,06	440 522
13	Kia	16551	3,26	17287	3,38	11554	4,69	45392	3,59	4,45	-33,16	367 528
14	Mitsubishi	15210	2,99	15927	3,12	9776	3,97	40913	3,23	4,71	-38,62	217 583
15	Mercedes-Benz	15646	3,08	16750	3,28	7851	3,18	40247	3,18	7,06	-53,13	784 804
16	Daewoo	14508	2,86	10665	2,09	10041	4,07	35214	2,78	-26,49	-5,85	131 974
17	Peugeot	12402	2,44	13789	2,70	8515	3,45	34706	2,74	11,18	-38,25	257 575
18	Honda	9998	1,97	11180	2,19	6988	2,83	28166	2,23	11,82	-37,50	428 945
19	Citroën	8278	1,63	9221	1,80	5288	2,14	22787	1,80	11,39	-42,65	267 608
20	Fiat	8057	1,59	7856	1,54	4688	1,90	20601	1,63	-2,49	-40,33	221 416
	Підсумок:	507866	100,00	511204	100,00	246531	100,00	1265601	100,00	0,66	-51,77	432 593

Примітка: \*обсяги продажів з травня до грудня 2021 р.; \*\* обсяги продажів з січня до травня 2023 р.

Найпопулярнішими типами кузова вживаних легкових автомобілів є седани – 56 3577 од. (44,53 %), хетчбеки – 25 0515 од. (19,79 %), кросовери – 112 397 од. (8,88 %), позашляховики – 107 256 од. (8,47%) та мінівени – 107 003 од. (8,45%). Інформацію про найбільш популярні типи кузова подано на рис. 4.

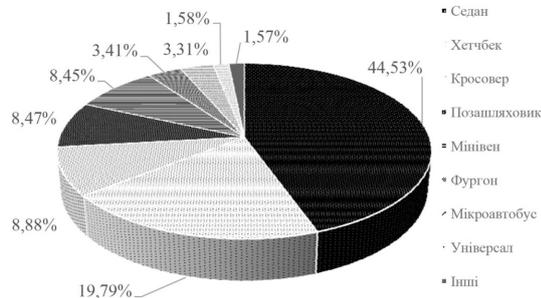


Рис. 4. Найбільш популярні типи кузова вживаних легкових автомобілів за 2021-2023 рр. в Україні (побудовано автором на підставі [6])

Найбільш популярними седанами за 2021-2023 рр. стали Volkswagen Passat – 53 251 од. (4,21%), Skoda Octavia – 49 108 од. (3,88%), Ford Focus – 27 569 од. (2,18%), Renault Megane – 27 277 од. (2,16%), Daewoo Lanos – 22 408 од. (1,77%), Chevrolet Aveo – 21 230 од.

(1,68%), Toyota Camry – 20 307 од. (1,60%).

Загальний рейтинг найпопулярніших моделей вживаних легкових автомобілів за 2021-2023 рр. в Україні подано у табл. 3.

Найпопулярнішою моделлю вживаних легкових автомобілів в Україні став Volkswagen Passat – впродовж 2 років продано 53 251 од. (4,21 %). На другому місці є автомобіль Skoda Octavia, обсяги продажів якого становили 49 108 од. (3,88 %). На третьому місці – Volkswagen Golf – 38 254 од. (3,02 %). На четвертому місці знаходиться Ford Focus – 27 569 од. (2,18 %). На п'ятому – Renault Megane – 27 277 од. (2,16 %).

Найбільшим попитом за 2021-2023 рр. користуються хетчбеки Volkswagen Golf – 38 254 од. (3,02 %), Skoda Fabia – 22 549 од. (1,78 %), Opel Astra – 20 554 од. (1,62 %), Chevrolet Lacetti – 11 905 од. (0,94 %), Ford Fusion – 11 882 од. (0,94 %).

Серед кросоверів за 2021-2023 рр. найбільшим попитом користуються Mitsubishi Outlander – 11 974 од. (0,95 %), Hyundai Tucson – 11 019 од. (0,87 %), Volkswagen Touareg – 9 249 од. (0,73 %), Hyundai Santa Fe – 9 137 од. (0,72 %), Nissan Qashqai – 8 446 од. (0,67 %), Nissan Rogue – 8 418 од. (0,67 %), Volkswagen Tiguan – 7 887 од. (0,62 %), Honda CR-V – 7 083 од. (0,56 %), Audi Q7 – 6 166 од. (0,49 %).

Таблиця 3 – Аналіз обсягів продажів найпопулярніших моделей вживаних легковиків за 2021-2023 рр. в Україні (складено автором на підставі [6-8])

Рейтинг	Назва моделі	Тип кузова	Обсяги продажів за роками, одиниць								Темп приросту за 2022 /2021 рр., %	Темп приросту за 2023/2022 рр., %	Середня вартість легкового автомобіля, грн., станом на 19.06.2023 р.
			2021*	%	2022	%	2023*	%	Загальна кількість продажів за 2021-2023 рр.	%			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Volkswagen Passat	Седан	21775	4,29	23827	4,66	7649	3,10	53251	4,21	9,42	-67,90	314 900
2	Skoda Octavia	Седан	19946	3,93	20042	3,92	9120	3,70	49108	3,88	0,48	-54,50	282 532
3	Volkswagen Golf	Хетчбек	14472	2,85	18072	3,54	5710	2,32	38254	3,02	24,88	-68,40	227 822
4	Ford Focus	Седан	11539	2,27	11151	2,18	4879	1,98	27569	2,18	-3,36	-56,25	253 223
5	Renault Megane	Седан	10516	2,07	11461	2,24	5300	2,15	27277	2,16	8,99	-53,76	249 853
6	Skoda Fabia	Хетчбек	9361	1,84	9193	1,80	3995	1,62	22549	1,78	-1,79	-56,54	176 783
7	Daewoo Lanos	Седан	9220	1,82	6791	1,33	6397	2,59	22408	1,77	-26,34	-5,80	97 708
8	Chevrolet Aveo	Седан	8741	1,72	7950	1,56	4539	1,84	21230	1,68	-9,05	-42,91	145 524
9	Opel Astra	Хетчбек	7752	1,53	9003	1,76	3799	1,54	20554	1,62	16,14	-57,80	196 647
10	Toyota Camry	Седан	8413	1,66	7826	1,53	4068	1,65	20307	1,60	-6,98	-48,02	428 984
11	Audi A6	Седан	5359	1,06	7832	1,53	4668	1,89	17859	1,41	46,15	-40,40	320 770
12	BMW 5-Series	Седан	6271	1,23	7018	1,37	3440	1,40	16729	1,32	11,91	-50,98	393 263
13	Volkswagen Transporter	Мікроавтобус	7361	1,45	6852	1,34	2273	0,92	16486	1,30	-6,91	-66,83	287 788
14	Audi A4	Седан	4169	0,82	6910	1,35	4146	1,68	15225	1,20	65,75	-40,00	294 732
15	Renault Kangoo	Мінівен	6621	1,30	5832	1,14	2609	1,06	15062	1,19	-11,92	-55,26	219 515
16	Hyundai Sonata	Седан	6559	1,29	5527	1,08	2671	1,08	14757	1,17	-15,73	-51,67	354 942
17	Volkswagen Jetta	Седан	6467	1,27	5912	1,16	1998	0,81	14377	1,14	-8,58	-66,20	351 122
18	Mitsubishi Lancer	Седан	5537	1,09	5488	1,07	3298	1,34	14323	1,13	-0,88	-39,91	204 379
19	BMW 3-Series	Седан	4897	0,96	6468	1,27	2942	1,19	14307	1,13	32,08	-54,51	293 609
20	BMW X5	Позашляховик	4980	0,98	6188	1,21	3020	1,22	14188	1,12	24,26	-51,20	745 032
21	Mitsubishi Outlander	Кросовер	4320	0,85	4621	0,90	3033	1,23	11974	0,95	6,97	-34,36	411 801
22	Chevrolet Lacetti	Хетчбек	4799	0,94	4524	0,88	2582	1,05	11905	0,94	-5,73	-42,93	164 966
23	Volkswagen Caddy	Мінівен	5548	1,09	4769	0,93	1574	0,64	11891	0,94	-14,04	-67,00	290 671
24	Ford Fusion	Хетчбек	5316	1,05	4462	0,87	2104	0,85	11882	0,94	-16,06	-52,85	416 568
25	Opel Vectra	Хетчбек	4439	0,87	4814	0,94	1938	0,79	11191	0,88	8,45	-59,74	133 390
26	Hyundai Tucson	Кросовер	4453	0,88	4553	0,89	2013	0,82	11019	0,87	2,25	-55,79	332 744
27	Opel Zafira	Мінівен	3704	0,73	5308	1,04	1959	0,79	10971	0,87	43,30	-63,09	225 886
28	Mercedes-Benz Sprinter	Мікроавтобус	3978	0,78	4290	0,84	2492	1,01	10760	0,85	7,84	-41,91	468 921
29	Renault Megane Scenic	Мінівен	3507	0,69	4936	0,97	2169	0,88	10612	0,84	40,75	-56,06	228 531
30	Hyundai Accent	Седан	4694	0,92	3805	0,74	1813	0,74	10312	0,81	-18,94	-52,35	216 385
31	Ford Transit	Фургон	5038	0,99	3799	0,74	1394	0,57	10231	0,81	-24,59	-63,31	260 844
32	Toyota Corolla	Седан	4398	0,87	3889	0,76	1873	0,76	10160	0,80	-11,57	-51,84	265 259
33	Ford Fiesta	Хетчбек	4572	0,90	3601	0,70	1820	0,74	9993	0,79	-21,24	-49,46	237 075
34	Honda Accord	Седан	3466	0,68	3831	0,75	2363	0,96	9660	0,76	10,53	-38,32	342 522

Продовження табл. 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
35	Mercedes-Benz Vito	Фургон	4419	0,87	3647	0,71	1532	0,62	9598	0,76	-17,47	-57,99	295 594
36	Kia Sportage	Позашляховик	3232	0,64	3727	0,73	2500	1,01	9459	0,75	15,32	-32,92	500 312
37	Volkswagen Touareg	Кросовер	3427	0,67	4356	0,85	1466	0,59	9249	0,73	27,11	-66,35	717 637
38	Hyundai Santa Fe	Кросовер	3756	0,74	3709	0,73	1672	0,68	9137	0,72	-1,25	-54,92	472 267
39	Mercedes-Benz E-Class	Седан	3072	0,60	3882	0,76	1905	0,77	8859	0,70	26,37	-50,93	260 456
40	Renault Trafic	Мікроавтобус	3855	0,76	3366	0,66	1577	0,64	8798	0,70	-12,68	-53,15	362 721
41	Skoda Superb	Універсал	3406	0,67	3534	0,69	1665	0,68	8605	0,68	3,76	-52,89	387 239
42	Nissan Qashqai	Кросовер	3321	0,65	3404	0,67	1721	0,70	8446	0,67	2,50	-49,44	398 334
43	Toyota Land Cruiser	Позашляховик	3321	0,65	3442	0,67	1660	0,67	8423	0,67	3,64	-51,77	1 223 643
44	Nissan Rogue	Кросовер	3756	0,74	3164	0,62	1498	0,61	8418	0,67	-15,76	-52,65	573 601
45	Volkswagen Touran	Компактвен	2729	0,54	4352	0,85	1204	0,49	8285	0,65	59,47	-72,33	280 084
46	BA3 21099	Седан	4469	0,88	2691	0,53	1119	0,45	8279	0,65	-39,79	-58,42	71 687
47	Volkswagen Polo	Седан	3594	0,71	3485	0,68	1199	0,49	8278	0,65	-3,03	-65,60	207 890
48	Hyundai Elantra	Седан	3618	0,71	2865	0,56	1430	0,58	7913	0,63	-20,81	-50,09	341 342
49	Volkswagen Tiguan	Кросовер	3233	0,64	3515	0,69	1139	0,46	7887	0,62	8,72	-67,60	583 954
50	Fiat Doblo	Фургон	3251	0,64	2707	0,53	1723	0,70	7681	0,61	-16,73	-36,35	189 593
51	Opel Vivaro	Мінівен	3130	0,62	3130	0,61	1419	0,58	7679	0,61	0,00	-54,66	335 523
52	Renault Logan	Седан	2927	0,58	2809	0,55	1627	0,66	7363	0,58	-4,03	-42,08	224 746
53	Toyota Avensis	Седан	2725	0,54	3284	0,64	1308	0,53	7317	0,58	20,51	-60,17	259 266
54	Honda Civic	Седан	2678	0,53	2800	0,55	1691	0,69	7169	0,57	4,56	-39,61	234 867
55	Renault Master	Фургон	2630	0,52	2853	0,56	1643	0,67	7126	0,56	8,48	-42,41	552 783
56	Honda CR-V	Кросовер	2515	0,50	2794	0,55	1774	0,72	7083	0,56	11,09	-36,51	498 719
57	Toyota RAV4	Позашляховик	622	0,12	4191	0,82	1958	0,79	6771	0,54	573,79	-53,28	621 251
58	BA3 2107	Седан	3829	0,75	2032	0,40	909	0,37	6770	0,53	-46,93	-55,27	50 776
59	Citroën C4	Хетчбек	2210	0,44	2765	0,54	1576	0,64	6551	0,52	25,11	-43,00	224 955
60	BA3 21093	Хетчбек	3595	0,71	2046	0,40	860	0,35	6501	0,51	-43,09	-57,97	58 400
61	Kia Ceed	Хетчбек	2281	0,45	2453	0,48	1563	0,63	6297	0,50	7,54	-36,28	235 828
62	BA3 21063	Седан	3667	0,72	1821	0,36	721	0,29	6209	0,49	-50,34	-60,41	48 737
63	Audi Q7	Кросовер	2043	0,40	2458	0,48	1665	0,68	6166	0,49	20,31	-32,26	992 247
64	Ford Mondeo	Седан	2504	0,49	2460	0,48	1115	0,45	6079	0,48	-1,76	-54,67	216 279
65	Nissan Leaf	Хетчбек	2245	0,44	2768	0,54	1013	0,41	6026	0,48	23,30	-63,40	390 948
66	Kia Sorento	Позашляховик	1952	0,38	2417	0,47	1543	0,63	5912	0,47	23,82	-36,16	485 152
67	Citroën Berlingo	Мінівен	2316	0,46	2180	0,43	1176	0,48	5672	0,45	-5,87	-46,06	193 625
68	Nissan X-trail	Позашляховик	2161	0,43	2289	0,45	1065	0,43	5515	0,44	5,92	-53,47	395 970
69	Renault Laguna	Хетчбек	1820	0,36	2206	0,43	945	0,38	4971	0,39	21,21	-57,16	193 294
70	Kia Cerato	Седан	1935	0,38	1725	0,34	1184	0,48	4844	0,38	-10,85	-31,36	191 572
71	Kia Rio	Седан	1800	0,35	1724	0,34	1221	0,50	4745	0,37	-4,22	-29,18	234 257
72	Peugeot Partner	Мінівен	1896	0,37	1777	0,35	1053	0,43	4726	0,37	-6,28	-40,74	177 687
73	Renault Duster	Кросовер	1996	0,39	1669	0,33	1000	0,41	4665	0,37	-16,38	-40,08	478 222
74	Toyota Land Cruiser Prado	Позашляховик	1678	0,33	1852	0,36	964	0,39	4494	0,36	10,37	-47,95	815 006
75	Daewoo Matiz	Хетчбек	1718	0,34	1362	0,27	1357	0,55	4437	0,35	-20,72	-0,37	100 751
76	Peugeot 308	Хетчбек	1530	0,30	1770	0,35	1090	0,44	4390	0,35	15,69	-38,42	259 404
77	Nissan Juke	Кросовер	1771	0,35	1731	0,34	874	0,35	4376	0,35	-2,26	-49,51	426 189
78	Ford Escape	Позашляховик	1840	0,36	1656	0,32	843	0,34	4339	0,34	-10,00	-49,09	504 320

Продовження табл. 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
79	Hyundai Getz	Хетчбек	1868	0,37	1650	0,32	813	0,33	4331	0,34	-11,67	-50,73	165 915
80	Audi Q5	Кросовер	1301	0,26	1759	0,34	1270	0,52	4330	0,34	35,20	-27,80	737 271
81	Opel Omega	Седан	1926	0,38	1664	0,33	652	0,26	4242	0,34	-13,60	-60,82	89 076
82	Hyundai i30	Хетчбек	1742	0,34	1674	0,33	745	0,30	4161	0,33	-3,90	-55,50	252 594
83	BA3 21043	Хетчбек	2139	0,42	1193	0,23	496	0,20	3828	0,30	-44,23	-58,42	48 640
84	BMW X3	Позашляховик	1378	0,27	1589	0,31	835	0,34	3802	0,30	15,31	-47,45	670 639
85	Audi A3	Хетчбек	1112	0,22	1619	0,32	1045	0,42	3776	0,30	45,59	-35,45	431 819
86	Mercedes-Benz C-Class	Седан	1323	0,26	1621	0,32	768	0,31	3712	0,29	22,52	-52,62	283 744
87	Renault Scenic	Мінівен	1415	0,28	1478	0,29	630	0,26	3523	0,28	4,45	-57,37	221 132
88	Renault Clio	Хетчбек	1436	0,28	1402	0,27	679	0,28	3517	0,28	-2,37	-51,57	195 974
89	BA3 21104	Седан	1772	0,35	1141	0,22	536	0,22	3449	0,27	-35,61	-53,02	91 500
90	BA3 2108	Хетчбек	1902	0,37	1078	0,21	429	0,17	3409	0,27	-43,32	-60,20	41 730
91	BA3 2109	Хетчбек	1909	0,38	1072	0,21	402	0,16	3383	0,27	-43,84	-62,50	55 906
92	Daewoo Nexia	Седан	1431	0,28	969	0,19	897	0,36	3297	0,26	-32,29	-7,43	77 648
93	Opel Insignia	Седан	1200	0,24	1415	0,28	679	0,28	3294	0,26	17,92	-52,01	333 422
94	Daewoo Sens	Седан	1386	0,27	978	0,19	911	0,37	3275	0,26	-29,44	-6,85	83 145
95	BA3 217030	Седан	1742	0,34	1094	0,21	430	0,17	3266	0,26	-37,20	-60,69	123 717
96	Mitsubishi Pajero	Позашляховик	1164	0,23	1319	0,26	778	0,32	3261	0,26	13,32	-41,02	375 927
97	Kia Optima	Седан	1269	0,25	1178	0,23	794	0,32	3241	0,26	-7,17	-32,60	401 066
98	Nissan Note	Хетчбек	1406	0,28	1248	0,24	571	0,23	3225	0,25	-11,24	-54,25	218 101
99	Nissan Almera	Седан	1419	0,28	1258	0,25	547	0,22	3224	0,25	-11,35	-56,52	147 318
100	BA3 2121	Позашляховик	1661	0,33	1089	0,21	470	0,19	3220	0,25	-34,44	-56,84	112 470
101	Chevrolet Cruze	Седан	1222	0,24	1222	0,24	712	0,29	3156	0,25	0,00	-41,73	283 838
102	Opel Combo	Мінівен	1312	0,26	1245	0,24	538	0,22	3095	0,24	-5,11	-56,79	162 111
103	Ford Kuga	Позашляховик	1459	0,29	1068	0,21	519	0,21	3046	0,24	-26,80	-51,40	502 764
104	Volkswagen LT	Мікроавтобус	1272	0,25	1253	0,25	477	0,19	3002	0,24	-1,49	-61,93	272 656
105	BA3 21101	Седан	1507	0,30	900	0,18	476	0,19	2883	0,23	-40,28	-47,11	63 733
106	BA3 210994-20	Седан	1446	0,28	931	0,18	430	0,17	2807	0,22	-35,62	-53,81	91 500
107	Volkswagen Crafter	Мікроавтобус	1093	0,22	1207	0,24	504	0,20	2804	0,22	10,43	-58,24	631 766
108	Peugeot 307	Хетчбек	897	0,18	1221	0,24	685	0,28	2803	0,22	36,12	-43,90	160 914
109	Renault Sandero	Хетчбек	1063	0,21	1121	0,22	573	0,23	2757	0,22	5,46	-48,88	297 123
110	Nissan Micra	Хетчбек	1178	0,23	1083	0,21	487	0,20	2748	0,22	-8,06	-55,03	178 377
111	Ford C-Max	Мінівен	1069	0,21	1164	0,23	447	0,18	2680	0,21	8,89	-61,60	255 220
112	BA3 211540	Седан	1321	0,26	918	0,18	422	0,17	2661	0,21	-30,51	-54,03	110 900
113	Peugeot 3008	Кросовер	826	0,16	1109	0,22	725	0,29	2660	0,21	34,26	-34,63	351 755
114	Volkswagen CC	Седан	1064	0,21	1218	0,24	374	0,15	2656	0,21	14,47	-69,29	406 307
115	Chevrolet Niva	Позашляховик	1125	0,22	940	0,18	566	0,23	2631	0,21	-16,44	-39,79	173 310
116	Nissan Primera	Седан	1109	0,22	1012	0,20	416	0,17	2537	0,20	-8,75	-58,89	127 866
117	BA3 21061	Седан	1527	0,30	735	0,14	273	0,11	2535	0,20	-51,87	-62,86	38 900
118	Fiat Scudo	Мінівен	1017	0,20	969	0,19	545	0,22	2531	0,20	-4,72	-43,76	166 288
119	Toyota Auris	Хетчбек	1030	0,20	1007	0,20	452	0,18	2489	0,20	-2,23	-55,11	310 449
120	Opel Corsa	Хетчбек	911	0,18	1069	0,21	490	0,20	2470	0,20	17,34	-54,16	164 954
121	Audi 100	Седан	1043	0,21	944	0,18	465	0,19	2452	0,19	-9,49	-50,74	87 273
122	BA3 21070	Седан	1369	0,27	735	0,14	338	0,14	2442	0,19	-46,31	-54,01	54 500

Продовження табл. 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
123	Peugeot Expert	Мінівен	1015	0,20	894	0,17	522	0,21	2431	0,19	-11,92	-41,61	186 835
124	Audi 80	Седан	1059	0,21	879	0,17	443	0,18	2381	0,19	-17,00	-49,60	78 287
125	Volkswagen Bora	Седан	848	0,17	1170	0,23	350	0,14	2368	0,19	37,97	-70,09	159 612
126	Mercedes-Benz M-Class	Позашляховик	842	0,17	1039	0,20	470	0,19	2351	0,19	23,40	-54,76	540 524
127	Toyota Highlander	Позашляховик	991	0,20	890	0,17	457	0,19	2338	0,18	-10,19	-48,65	903 832
128	Mitsubishi Colt	Хетчбек	829	0,16	907	0,18	554	0,22	2290	0,18	9,41	-38,92	160 265
129	BA3 21150	Седан	1195	0,24	704	0,14	352	0,14	2251	0,18	-41,09	-50,00	48 700
130	Fiat Ducato	Фургон	717	0,14	939	0,18	573	0,23	2229	0,18	30,96	-38,98	258 308
131	Nissan Tiida	Позашляховик	961	0,19	874	0,17	380	0,15	2215	0,18	-9,05	-56,52	226 582
132	Peugeot 301	Седан	825	0,16	822	0,16	566	0,23	2213	0,17	-0,36	-31,14	287 576
133	BMW X6	Позашляховик	898	0,18	858	0,17	439	0,18	2195	0,17	-4,45	-48,83	1 192 909
134	Peugeot 207	Хетчбек	754	0,15	869	0,17	568	0,23	2191	0,17	15,25	-34,64	187 401
135	BA3 21114	Універсал	1126	0,22	746	0,15	293	0,12	2165	0,17	-33,75	-60,72	87 600
136	Skoda Rapid	Седан	898	0,18	849	0,17	412	0,17	2159	0,17	-5,46	-51,47	300 293
137	Peugeot 206	Седан	771	0,15	844	0,17	533	0,22	2148	0,17	9,47	-36,85	135 693
138	Chevrolet Nubira	Седан	822	0,16	822	0,16	459	0,19	2103	0,17	0,00	-44,16	174 955
139	Kia K5	Седан	847	0,17	741	0,14	506	0,21	2094	0,17	-12,51	-31,71	375 648
140	Citroën C3	Хетчбек	673	0,13	845	0,17	564	0,23	2082	0,16	25,56	-33,25	191 143
141	Chevrolet Captiva	Кросовер	654	0,13	891	0,17	507	0,21	2052	0,16	36,24	-43,10	340 670
142	BMW X1	Кросовер	831	0,16	809	0,16	389	0,16	2029	0,16	-2,65	-51,92	585 588
143	Citroën Jumpy	Мінівен	753	0,15	763	0,15	429	0,17	1945	0,15	1,33	-43,77	189 981
144	Mitsubishi Galant	Седан	787	0,15	729	0,14	402	0,16	1918	0,15	-7,37	-44,86	120 545
145	Opel Meriva	Мінівен	621	0,12	910	0,18	366	0,15	1897	0,15	46,54	-59,78	182 120
146	Hyundai ix35	Кросовер	804	0,16	741	0,14	347	0,14	1892	0,15	-7,84	-53,17	463 064
147	BA3 210700-20	Седан	1019	0,20	564	0,11	276	0,11	1859	0,15	-44,65	-51,06	42 800
148	Opel Kadett	Хетчбек	729	0,14	925	0,18	168	0,07	1822	0,14	26,89	-81,84	39 807
149	BA3 2101	Седан	1151	0,23	496	0,10	171	0,07	1818	0,14	-56,91	-65,52	25 053
150	BA3 11183	Седан	902	0,18	640	0,13	276	0,11	1818	0,14	-29,05	-56,88	101 223
151	Kia Magentis	Седан	690	0,14	647	0,13	471	0,19	1808	0,14	-6,23	-27,20	218 039
152	Mitsubishi L 200	Пікап	540	0,11	790	0,15	461	0,19	1791	0,14	46,30	-41,65	467 476
153	BA3 21124	Хетчбек	825	0,16	618	0,12	294	0,12	1737	0,14	-25,09	-52,43	54 361
154	Nissan Maxima	Седан	774	0,15	638	0,12	296	0,12	1708	0,13	-17,57	-53,61	146 510
155	Peugeot 5008	Універсал	519	0,10	763	0,15	420	0,17	1702	0,13	47,01	-44,95	311 359
156	Audi A8	Седан	579	0,11	650	0,13	433	0,18	1662	0,13	12,26	-33,38	640 733
157	BA3 21154	Седан	843	0,17	533	0,10	281	0,11	1657	0,13	-36,77	-47,28	97 300
158	Kia Soul	Кросовер	621	0,12	644	0,13	391	0,16	1656	0,13	3,70	-39,29	400 239
159	Ford Edge	Кросовер	689	0,14	596	0,12	356	0,14	1641	0,13	-13,50	-40,27	701 801
160	Mercedes-Benz S-Class	Седан	748	0,15	506	0,10	355	0,14	1609	0,13	-32,35	-29,84	530 105
161	BA3 2106	Седан	1004	0,20	486	0,10	108	0,04	1598	0,13	-51,59	-77,78	34 052
162	BA3 21213	Позашляховик	687	0,14	633	0,12	269	0,11	1589	0,13	-7,86	-57,50	123 717
163	BA3 21112	Універсал	836	0,16	526	0,10	217	0,09	1579	0,12	-37,08	-58,75	83 700
164	Skoda Roomster	Універсал	684	0,13	618	0,12	270	0,11	1572	0,12	-9,65	-56,31	200 932
165	Volkswagen Golf Plus	Компактвен	462	0,09	819	0,16	273	0,11	1554	0,12	77,27	-66,67	240 743
166	Chevrolet Epica	Седан	636	0,13	553	0,11	342	0,14	1531	0,12	-13,05	-38,16	198 701

Продовження табл. 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
167	Opel Movano	Фургон	520	0,10	620	0,12	372	0,15	1512	0,12	19,23	-40,00	495 333
168	Peugeot 407	Універсал	467	0,09	654	0,13	368	0,15	1489	0,12	40,04	-43,73	182 821
169	Nissan Murano	Позашляховик	597	0,12	587	0,11	283	0,11	1467	0,12	-1,68	-51,79	494 033
170	Toyota Yaris	Хетчбек	112	0,02	929	0,18	422	0,17	1463	0,12	729,46	-54,57	231 989
171	Audi A5	Купе	435	0,09	567	0,11	398	0,16	1400	0,11	30,34	-29,81	584 696
172	Peugeot Boxer	Фургон	511	0,10	528	0,10	345	0,14	1384	0,11	3,33	-34,66	319 803
173	Renault Dokker	Мінівен	650	0,13	496	0,10	229	0,09	1375	0,11	-23,69	-53,83	350 246
174	Mitsubishi Grandis	Мінівен	486	0,10	512	0,10	331	0,13	1329	0,11	5,35	-35,35	247 217
175	Mercedes-Benz A-Class	Хетчбек	258	0,05	919	0,18	132	0,05	1309	0,10	256,20	-85,64	170 371
176	Peugeot 508	Седан	432	0,09	522	0,10	318	0,13	1272	0,10	20,83	-39,08	358 651
177	Skoda Kodiaq	Позашляховик	396	0,08	566	0,11	276	0,11	1238	0,10	42,93	-51,24	1 188 358
178	Citroën C5	Седан	391	0,08	533	0,10	305	0,12	1229	0,10	36,32	-42,78	240 754
179	Ford Sierra	Седан	646	0,13	404	0,08	147	0,06	1197	0,09	-37,46	-63,61	44 080
180	BA3 21013	Седан	1017	0,20	126	0,02	51	0,02	1194	0,09	-87,61	-59,52	39 365
181	Renault Koleos	Позашляховик	406	0,08	526	0,10	262	0,11	1194	0,09	29,56	-50,19	390 509
182	Chevrolet Volt	Хетчбек	463	0,09	492	0,10	239	0,10	1194	0,09	6,26	-51,42	550 506
183	Mitsubishi ASX	Кросовер	468	0,09	449	0,09	274	0,11	1191	0,09	-4,06	-38,98	421 279
184	Fiat Punto	Хетчбек	442	0,09	461	0,09	275	0,11	1178	0,09	4,30	-40,35	159 439
185	BA3 2105	Седан	797	0,16	367	0,07	0,00	0,00	1164	0,09	-53,95	100,00	29 746
186	Citroën Jumper	Мінівен	427	0,08	467	0,09	260	0,11	1154	0,09	9,37	-44,33	248 752
187	Toyota Prius	Хетчбек	109	0,02	739	0,14	285	0,12	1133	0,09	577,98	-61,43	425 310
188	Renault Fluence	Седан	487	0,10	435	0,09	195	0,08	1117	0,09	-10,68	-55,17	272 264
189	Citroën C-Elysee	Хетчбек	500	0,10	361	0,07	254	0,10	1115	0,09	-27,80	-29,64	258 037
190	Volkswagen Sharan	Мінівен	361	0,07	551	0,11	198	0,08	1110	0,09	52,63	-64,07	237 962
191	Toyota RAV-4 Hybrid	Позашляховик	70	0,01	691	0,14	346	0,14	1107	0,09	887,14	-49,93	1 268 162
192	BA3 21074	Седан	622	0,12	256	0,05	227	0,09	1105	0,09	-58,84	-11,33	67 482
193	Kia Carens	Мінівен	415	0,08	420	0,08	268	0,11	1103	0,09	1,20	-36,19	228 445
194	Ford Mustang	Седан	480	0,09	379	0,07	235	0,10	1094	0,09	-21,04	-37,99	700 029
195	Renault Clio Symbol	Седан	526	0,10	377	0,07	187	0,08	1090	0,09	-28,33	-50,40	119 156
196	Hyundai i10	Хетчбек	461	0,09	419	0,08	198	0,08	1078	0,09	-9,11	-52,74	208 111
197	Hyundai Matrix	Мінівен	505	0,10	389	0,08	175	0,07	1069	0,08	-22,97	-55,01	162 374
198	Daewoo Nubira	Хетчбек	448	0,09	323	0,06	296	0,12	1067	0,08	-27,90	-8,36	89 874
199	Renault Espace	Мінівен	350	0,07	508	0,10	206	0,08	1064	0,08	45,14	-59,45	225 360
200	Nissan Primastar	Мінівен	474	0,09	389	0,08	198	0,08	1061	0,08	-17,93	-49,10	282 918
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
620	Citroën E-C4	Седан	-	0,00	-	0,00	1	0,00	1	0,00	-	-	998 323
	Підсумок:		507866	100	511204	100,00	246531	100,00	1265601	100	0,66	-51,77	

Примітка: \*обсяги продажів з травня по грудень 2021 р.; \*\*обсяги продажів з січня по травень 2023 р.

Найпопулярнішими позашляховиками за 2021-2023 рр. стали BMW X5 – 14 188 од. (1,12%), Kia Sportage – 9 459 од. (0,75%), Toyota Land Cruiser – 8 423 од. (0,67%), Toyota RAV4 – 6 771 од. (0,54%), Kia Sorento – 5 912 од. (0,47%), Nissan X-trail – 5 515 од. (0,44%), Toyota Land Cruiser Prado – 4 494 од. (0,36%), Ford Escape – 4 339 од. (0,34%).

Серед мінівенів найбільш популярними моделями

за 2021-2023 рр. є Renault Kangoo – 15 062 од. (1,19 %), Volkswagen Caddy – 11 891 од. (0,94 %), Opel Zafira – 10 971 од. (0,87 %), Renault Megane Scenic – 10 612 од. (0,84 %), Opel Vivaro – 7 679 од. (0,61 %), Citroën Berlingo – 5 672 од. (0,45 %), Peugeot Partner – 4 726 од. (0,37 %), Renault Scenic – 3 523 од. (0,28 %), Opel Combo – 3 095 од. (0,24%), Ford C-Max – 2 680 од. (0,21%).

Серед різних типів класів легкових автомобілів най-

більшим попитом користуються легковики середнього та комфорт класів. Попит на легковики середнього класу складає 568 993 од. (44,96 %), на автомобілі комфорт класу – 376 905 од. (29,78 %). Інформацію про обсяги продажів вживаних легкових автомобілів різних типів класів подано на рис. 5.

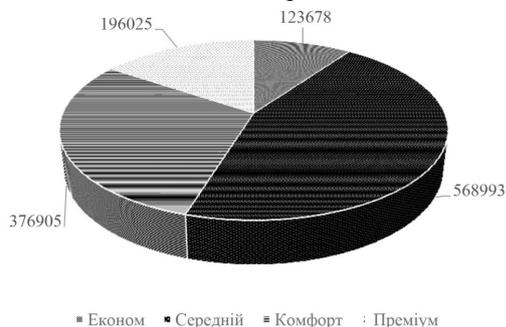


Рис. 5. Обсяги продажів вживаних легкових автомобілів різних типів класів (побудовано автором на підставі [6-8])

Найпопулярнішими вживаними легковими автомобілями середнього класу є Skoda Octavia – 49 108 од. (3,88 %), Renault Megane – 27 277 од. (2,16 %), Skoda Fabia – 22 549 од. (1,78 %), Chevrolet Aveo – 21 230 од. (1,68 %), Opel Astra – 20 554 од. (1,62 %).

Серед автомобілів комфорт класу найбільший обсяг продажів припадає на Volkswagen Passat – 53 251 од. (4,21 %), Volkswagen Golf – 38 254 од. (3,02 %), Ford Focus – 27 569 од. (2,18 %), Toyota Camry – 20 307 од. (1,6 %), Volkswagen Transporter – 16 486 од.

Серед автомобілів економ класу найбільшим попитом користуються моделі Daewoo Lanos – 22 408 од. (1,77 %), VA3 21099 – 8 279 од. (0,65 %), VA3 2107 – 6 770 од. (0,53 %), VA3 21093 – 6 501 од. (0,51 %), VA3 21063 – 6209 од. (0,49 %).

Найпопулярнішими вживаними легковими автомобілями преміум класу є Audi A6 – 17 859 од. (1,41 %), BMW 5-Series – 16 729 од. (1,32 %), Audi A4 – 15 225 од. (1,20 %), Mitsubishi Lancer – 14 323 од. (1,13%), BMW 3-Series – 14 307 од. (1,13 %).

Найдешевшими моделями вживаних легкових автомобілів виявилися Citroën AX – 22 855 грн, VA3 2101 – 25 053 грн, VA3 2103 – 28 447 грн, Fiat Regata – 29 255 грн, VA3 2105 – 29 746 грн, Opel Ascona – 30 527 грн, VA3 21011 – 31 100 грн, Opel Rekord – 31889 грн, Citroën BX – 31998 грн, VA3 21053 – 32 991 грн, Ford Taunus – 33 277 грн.

Найдорожчими моделями вживаних легковиків стали Audi RS Q8 – 4 852 243 грн, Audi SQ8 – 4 187 144 грн, BMW X7 – 4 065 216 грн, Audi RS6 – 3 677 832 грн, Audi E-Tron GT – 3 409 108 грн, Audi SQ7 – 3 220 121 грн, Audi RS7 – 3 118 083 грн, Audi Q8 – 2 838 436 грн, Audi R8 – 2 797 376 грн, Mercedes-Benz G-Class – 2 728 660 грн, Mercedes-Benz GLS-Class – 2 239 984 грн.

Аналіз ринку вживаних легкових автомобілів показав, що українські покупці все більше цікавляться екологічно чистими автомобілями, такими як електромобілі та гібридні моделі. Кількість проданих електромобілів та гібридних моделей за 2021-2023 рр. складає 98 794 од., що становить 7,81 % від загального обсягу продажу вживаних легкових автомобілів (табл. 4).

Інтерес покупців до екологічно чистих моделей

вживаних легкових автомобілів пов'язано з декількома причинами:

- екологічно чисті моделі, такі як електромобілі та гібриди, викидають менше шкідливих викидів, а тому здатні задовольнити потреби покупців, які цінують екологію навколишнього середовища;

- екологічні автомобілі використовують електричну енергію замість палива, що дає змогу власникам знизити витрати на паливо;

- держава надає підтримку та стимули власникам екологічних автомобілів, наприклад, у розмитненні електромобілів до 31 грудня 2023 р. автовласникам не доведеться платити мито і ПДВ;

- покупці можуть бути впевнені у якості та ефективності вживаних екологічних автомобілів, адже ті базуються на передових технологіях та інноваціях;

- екологічні автомобілі можуть працювати тривалий час без необхідності великих ремонтів або заміни важливих деталей, що є перевагою для покупців вживаних автомобілів.

Найпопулярнішими моделями вживаних електрокарів є Nissan Leaf – 6026 од. (0,48 %), Volkswagen E-Golf – 545 од. (0,04 %), Chevrolet Bolt EV – 531 од. (0,04 %), BMW i3 – 414 од. (0,03 %), Volkswagen ID.4 – 406 од. (0,03 %), Chevrolet Spark – 403 од. (0,03 %), Audi E-Tron – 259 од. (0,02 %).

Серед гібридів найбільшим попитом користуються вживані гібриди таких моделей: Toyota Camry – 20307 од. (1,60 %), Hyundai Tucson – 11019 од. (0,87 %), Toyota Corolla – 10160 од. (0,80 %), Nissan Qashqai – 8446 од. (0,67 %), Honda CR-V – 7083 од. (0,56 %), Toyota RAV4 – 6771 од. (0,54 %), Nissan X-trail – 5515 од. (0,44 %), BMW X3 – 3802 од. (0,30 %).

Аналіз ринку вживаних легкових автомобілів в Україні вказує на наявність низки факторів, які впливають на його розвиток. Наприклад:

- зміни в економіці, такі як рівень безробіття, зростання або спад ВВП впливають на попит і ціни на вживані легкові автомобілі. У період економічної нестабільності багато людей можуть відкладати покупку нового автомобіля і звертатися до ринку вживаних автомобілів;

- вартість палива – підвищення цін на паливо може змусити багатьох власників автомобілів шукати більш паливоективні альтернативи, зокрема вживані автомобілі з кращим показником витрати палива;

- впровадження нових технологій в автомобільну промисловість, наприклад, поява електромобілів на ринку може зменшити попит на вживані автомобілі з двигунами внутрішнього згоряння;

- доступність кредитів і ставки за кредитами – якщо кредити стають менш доступними або мають високі процентні ставки, то попит на вживані легкові автомобілі може зростати;

Крім цього, на розвиток ринку легкових автомобілів впливають:

- зростання усвідомлення екології та стандартів екологічної безпеки – деякі покупці можуть шукати вживані автомобілі з меншим викидом шкідливих речовин або автомобілі на альтернативних джерелах енергії, такі як гібридні або електричні автомобілі;

Таблиця 4 – Аналіз обсягів продажів вживаних гібридів та електрокарів за 2021-2023 рр. в Україні (побудовано автором на підставі [6-8])

Рейтинг	Назва моделі	Тип палива	Обсяги продажів за роками, одиниць								Темп приросту за 2022/2021 рр., %	Темп приросту за 2023/2022 рр., %	Середня вартість легкового автомобіля, грн., станом на 19.06.2023р.
			2021*	%	2022	%	2023*	%	Загальна кількість продажів за 2021-2023 рр.	%			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
10	Toyota Camry	Гібрид	8413	1,66	7826	1,53	4068	1,65	20307	1,60	-6,98	-48,02	428984
26	Hyundai Tucson	Гібрид	4453	0,88	4553	0,89	2013	0,82	11019	0,87	2,25	-55,79	332744
32	Toyota Corolla	Гібрид	4398	0,87	3889	0,76	1873	0,76	10160	0,80	-11,57	-51,84	265259
42	Nissan Qashqai	Гібрид	3321	0,65	3404	0,67	1721	0,70	8446	0,67	2,50	-49,44	398334
56	Honda CR-V	Гібрид	2515	0,50	2794	0,55	1774	0,72	7083	0,56	11,09	-36,51	498719
57	Toyota RAV4	Гібрид	622	0,12	4191	0,82	1958	0,79	6771	0,54	573,79	-53,28	621251
65	Nissan Leaf	Електро-мобіль	2245	0,44	2768	0,54	1013	0,41	6026	0,48	23,30	-63,40	390948
68	Nissan X-trail	Гібрид	2161	0,43	2289	0,45	1065	0,43	5515	0,44	5,92	-53,47	395970
84	BMW X3	Гібрид	1378	0,27	1589	0,31	835	0,34	3802	0,30	15,31	-47,45	670639
103	Ford Kuga	Гібрид	1459	0,29	1068	0,21	519	0,21	3046	0,24	-26,80	-51,40	502764
127	Toyota Highlander	Гібрид	991	0,20	890	0,17	457	0,19	2338	0,18	-10,19	-48,65	903832
170	Toyota Yaris	Гібрид	112	0,02	929	0,18	422	0,17	1463	0,12	729,46	-54,57	231989
187	Toyota Prius	Гібрид	109	0,02	739	0,14	285	0,12	1133	0,09	577,98	-61,43	425310
191	Toyota RAV-4 Hybrid	Гібрид	70	0,01	691	0,14	346	0,14	1107	0,09	887,14	-49,93	1 268 162
194	Ford Mustang	Гібрид	480	0,09	379	0,07	235	0,10	1094	0,09	-21,04	-37,99	700029
211	Nissan Qashqai +2	Гібрид	295	0,06	446	0,09	194	0,08	935	0,07	51,19	-56,50	414604
219	Volkswagen Multivan	Гібрид	351	0,07	355	0,07	115	0,05	821	0,06	1,14	-67,61	797531
220	Toyota C-HR	Гібрид	330	0,06	328	0,06	162	0,07	820	0,06	-0,61	-50,61	876141
227	Honda HR-V	Гібрид	291	0,06	313	0,06	183	0,07	787	0,06	7,56	-41,53	510072
230	Honda Jazz	Гібрид	273	0,05	324	0,06	178	0,07	775	0,06	18,68	-45,06	191962
245	Toyota Corolla Verso	Гібрид	171	0,03	365	0,07	127	0,05	663	0,05	113,45	-65,21	241437
246	Volkswagen Amarok	Гібрид	271	0,05	298	0,06	83	0,03	652	0,05	9,96	-72,15	773468
262	Volkswagen E-Golf	Електро-мобіль	136	0,03	312	0,06	97	0,04	545	0,04	129,41	-68,91	595230
263	Chevrolet Bolt EV	Електро-мобіль	202	0,04	224	0,04	105	0,04	531	0,04	10,89	-53,13	851247
281	BMW i3	Електро-мобіль	168	0,03	208	0,04	38	0,02	414	0,03	23,81	-81,73	619993
285	Volkswagen ID.4	Електро-мобіль	0,00	0,00	406	0,08	0,00	0,00	406	0,03		-100,00	1254910
288	Chevrolet Spark	Електро-мобіль	0,00	0,03	145	0,03	0,00	0,04	403	0,03	-5,84	-28,28	262416
292	Toyota Sequoia	Гібрид	28	0,01	233	0,05	107	0,04	368	0,03	732,14	-54,08	1214712
326	Audi E-Tron	Електро-мобіль	64	0,01	112	0,02	83	0,03	259	0,02	75,00	-25,89	2031903
332	Toyota C-HR Hybrid	Гібрид	94	0,02	103	0,02	44	0,02	241	0,02	9,57	-57,28	1454593
341	Volkswagen T-Roc	Гібрид	77	0,02	97	0,02	29	0,01	203	0,02	25,97	-70,10	1033337
359	Hyundai Ioniq	Гібрид	27	0,01	87	0,02	41	0,02	155	0,01	222,22	-52,87	688540
376	Toyota Tundra	Гібрид	20	0,00	69	0,01	47	0,02	136	0,01	245,00	-31,88	1223945
397	Mitsubishi I-Miev	Електро-мобіль	21	0,00	45	0,01	42	0,02	108	0,01	114,29	-6,67	233527
444	Peugeot Ion	Електро-мобіль	4	0,00	21	0,00	30	0,01	55	0,00	425,00	42,86	232106
449	Volkswagen E-Lavida	Електро-мобіль	0,00	0,00	52	0,01	0,00	0,00	52	0,00	-	-100,00	723815

Продовження табл. 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
455	Volkswagen E-Bora	Електромобіль	0,00	0,00	32	0,01	0,00	0,00	48	0,00	100,00	-100,00	736122
475	Honda E NS1	Електромобіль	0,00	0,00	2	0,00	32	0,01	34	0,00	-	1500,00	1 065 355
472	Toyota Yaris Cross	Гібрид	0,00	0,00	17	0,00	17	0,01	34	0,00	-	0,00	950784
518	Ford Puma	Гібрид	0,00	0,00	14	0,00	0,00	0,00	14	0,00	-	-100,00	646350
535	Audi Q2L E-Tron	Електромобіль	0,00	0,00	12	0,00	0,00	0,00	12	0,00	-	-100,00	1080602
548	Audi E-Tron GT	Електромобіль	0,00	0,00	5	0,00	4	0,00	9	0,00	-	-20,00	3409108
582	Skoda Enyaq	Електромобіль	0,00	0,00	1	0,00	2	0,00	3	0,00	-	100,00	1699201
620	Citroën E-C4	Електромобіль	0,00	0,00	0,00	0,00	1	0,00	1	0,00	-	-	998323
	Підсумок:		35720	7,03	42625	8,34	20449	8,29	98794	7,81	19,33	-52,03	791961

Примітки: \*обсяги продажів з травня до грудня 2021 р.; \*\*обсяги продажів з січня до травня 2023 р.

– зміни у правових нормах та політичних рішеннях, що стосуються автомобільної промисловості, можуть впливати на ринок вживаних автомобілів. Наприклад, зміни у податках на автомобілі, стандарти безпеки або обмеження використання окремих типів автомобілів можуть вплинути на попит і ціни на вживані автомобілі.

Загалом ринок вживаних легкових автомобілів в Україні є динамічним і реагує на різні фактори, що впливають на попит і пропозицію. Розуміння цих факторів може допомогти підприємцям, покупцям та уряду приймати обґрунтовані рішення та здійснювати ефективні заходи для сприяння сталому розвитку ринку вживаних легкових автомобілів.

### ВИСНОВКИ

Проведений аналіз ринку вживаних легкових автомобілів в Україні дав змогу з'ясувати деякі важливі тенденції та перспективи розвитку ринку. Загалом вживані легкові автомобілі стали популярним варіантом для багатьох українців, які прагнуть придбати легковий автомобіль за доступною ціною. Передусім аналіз показав зростання попиту на вживані автомобілі через їхню вигоду з економічного погляду. За останні роки, ціни на нові легкові автомобілі значно зросли, що зробило їх недосяжними для багатьох покупців. Виходячи з цього, вживані легкові автомобілі стали привабливою альтернативою, оскільки вони дають змогу отримати якісний автомобіль за більш прийнятною ціною. Так, за період 2017-2023 рр. вторинний ринок легкових авто продемонстрував стрімке зростання. У 2022 р. продано вживаних легкових автомобілів на 69,37 % більше порівняно з 2017 р.

Друга важлива тенденція полягає у збільшенні ринкової конкуренції. На ринку вживаних легкових автомобілів в Україні діє багато гравців, що призводить до розширення вибору для покупців. Це позитивно впливає на конкуренцію, оскільки продавці намагаються пропонувати кращі умови та сервіс, щоб залучити більше клієнтів. За результатами дослідження, лідерами українського ринку вживаних легкових автомобілів стали Volkswagen, якому вдалося реалізувати 187 679 од. за 2021-2023 рр., Renault – 105 377 од., VAZ – 88 464 од., Skoda – 87 784 од. Найпопулярнішими типами кузова вживаних легкових автомобілів є седани – 56 3577 од. (44,53 %), хетчбеки – 25 0515 од. (19,79 %), кросовери – 112 397 од. (8,88 %), позашля-

ховики – 107 256 од. (8,47 %) та мінівени – 107 003 од. (8,45 %). Найбільш популярними седанами за 2021-2023 рр. стали Volkswagen Passat – 53 251 од. (4,21 %), Skoda Octavia – 49 108 од. (3,88 %) та Ford Focus – 27 569 од. (2,18%). Найбільшим попитом за 2021-2023 рр. користуються хетчбеки Volkswagen Golf – 38 254 од. (3,02 %), Skoda Fabia – 22 549 од. (1,78 %), Opel Astra – 20 554 од. (1,62 %). Серед кросоверів за 2021-2023 рр. найбільшим попитом користуються Mitsubishi Outlander – 11 974 од. (0,95%), Hyundai Tucson – 11 019 од. (0,87 %), Volkswagen Touareg – 9 249 од. (0,73%). Найпопулярнішими позашляховиками за 2021-2023 рр. стали BMW X5 – 14 188 од. (1,12 %), Kia Sportage – 9 459 од. (0,75 %), Toyota Land Cruiser – 8 423 од. (0,67%). Серед мінівенів найбільш популярними моделями є Renault Kangoo – 15 062 од. (1,19 %), Volkswagen Caddy – 11 891 од. (0,94 %), Opel Zafira – 10 971 од. (0,87 %). Серед різних типів класів легкових автомобілів найбільшим попитом користуються легковики середнього та комфорт класів. Попит на легковики середнього класу складає 568 993 од. (44,96 %), на автомобілі комфорт класу – 376 905 од. (29,78 %), на авто преміум класу – 196 025 од. (15,49 %), на легковики економ класу – 123 678 од. (9,77 %).

Аналіз показав, що українські покупці все більше цікавляться екологічно чистими автомобілями, такими як електромобілі та гібридні моделі. Кількість проданих електромобілів та гібридних моделей за 2021-2023 рр. складає 98 794 од., що становить 7,81 % від загального обсягу продажу вживаних легкових автомобілів. Найпопулярнішими моделями вживаних електрокарів є Nissan Leaf – 6026 од. (0,48 %), Volkswagen E-Golf – 545 од. (0,04 %), Chevrolet Bolt EV – 531 од. (0,04 %), BMW i3 – 414 од. (0,03 %). Найбільшим попитом користуються вживані гібриди Toyota Camry – 20307 од. (1,60 %), Hyundai Tucson – 11019 од. (0,87 %), Toyota Corolla – 10160 од. (0,80 %), Nissan Qashqai – 8446 од. (0,67 %), Honda CR-V – 7083 од. (0,56 %).

Основними факторами, які впливають на розвиток ринку вживаних легкових автомобілів є зміни в економіці, такі як рівень безробіття, зростання або спад ВВП, підвищення цін на паливо, впровадження нових технологій в автомобільну промисловість, доступність кредитів і ставки за кредитами, зростання свідомості про екологію та стандарти екологічної безпеки, зміни у правових нормах та політичних рішеннях, що сто-

суються автомобільної промисловості.

У подальших дослідженнях варто проаналізувати технічні характеристики найпопулярніших вживаних

легкових автомобілів для виявлення ключових технічних характеристик, які впливають на прийняття рішення про купівлю вживаного легкового автомобіля.

### Список використаних джерел

1. Маньківський Ю.Р., Томчук О.Ф. Порівняння автомобільного ринку України і розвинених країн ЄС. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. URL: [http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/31\\_2020ua/13.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/31_2020ua/13.pdf)
2. Коломієць Г. М., Глушенко В. В. Шляхи удосконалення державного регулювання галузі автомобілебудування України. *Журнал «Ефективна економіка»*. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11\\_2021/25.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2021/25.pdf)
3. Онищук О., Бучацький С., Новицький О. Ринок вживаних транспортних засобів в Україні: сучасний стан та перспективи. Інститут досліджень авторинку. URL: [https://eauto.org.ua/static/documents/Ринок\\_вживаних\\_авто\\_дослідження.pdf](https://eauto.org.ua/static/documents/Ринок_вживаних_авто_дослідження.pdf)
4. Чепіжко О., Суворкіна А., Ковач О. Review Automotive Industry: підсумки року 2021. Федерація роботодавців автомобільної галузі. URL: <https://fra.org.ua/uploads/media/file/0001/08/6e2d63ec57ae93ad4b9fff3d0e543508d0d9e054.pdf>
5. Обух В. Ринок вживаних авто: шлях до детінізації. Мультимедійна платформа іномовлення України «Укрінформ». URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3680342-rinok-vzivanih-avto-slah-do-detinizacii.html>
6. Обсяг продажів б/у авто. Інформаційний автомобільний портал «Planetavto». URL: <https://planetavto.ua/charts/>
7. Каталог автомобілів. Інформаційний автомобільний портал «Auto.ria». URL: <https://auto.ria.com/uk/car/>
8. Авто базар – Авторинок України. RST.ua – найбільший сайт із продажу автомобілів в Україні. URL: <https://rst.ua/ukr/>

### References

1. Mankivskiy Yu.R., Tomchuk O.F. Comparison of the automobile market of Ukraine and developed EU countries. *Scientific Bulletin of the Uzhhorod National University*. URL: [http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/31\\_2020ua/13.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/31_2020ua/13.pdf) (in Ukrainian).
2. Kolomiets H.M., Glushenko V.V. Ways to improve the state regulation of the automobile industry of Ukraine. "Efficient Economy" magazine. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11\\_2021/25.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2021/25.pdf) (in Ukrainian).
3. Onyshchuk O., Buchatskyi S., Novytskyi O. The market of used vehicles in Ukraine: current state and prospects. Institute of Car Market Research. URL: [https://eauto.org.ua/static/documents/Ринок\\_вживаних\\_авто\\_дослідження.pdf](https://eauto.org.ua/static/documents/Ринок_вживаних_авто_дослідження.pdf) (in Ukrainian).
4. Chepizhko O., Suvorkina A., Kovach O. Review Automotive Industry: results of the year 2021. Federation of employers of the automotive industry. URL: <https://fra.org.ua/uploads/media/file/0001/08/6e2d63ec57ae93ad4b9fff3d0e543508d0d9e054.pdf> (in Ukrainian).
5. Obukh V. The used car market: the path to detinization. Ukrainian foreign broadcasting multimedia platform «Ukrinform». URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3680342-rinok-vzivanih-avto-slah-do-detinizacii.html> (in Ukrainian).
6. The volume of sales of cars. "Planetavto" automotive information portal. URL: <https://planetavto.ua/charts/> (in Ukrainian).
7. Catalog of cars. Automotive information portal "Auto.ria". URL: <https://auto.ria.com/uk/car/> (in Ukrainian).
8. Auto bazaar – Car market of Ukraine. RST.ua is the largest car sales site in Ukraine. URL: <https://rst.ua/ukr/> (in Ukrainian).

### **Yevhen DANYLENKO**

PhD in Economics, doctoral researcher, Kharkiv National Automobile and Highway University

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8787-1105>

e-mail: [ye.s.danilenko@gmail.com](mailto:ye.s.danilenko@gmail.com)

## **ANALYSIS OF THE USED PASSENGER CAR MARKET IN UKRAINE**

*The paper analyzes the used car market in Ukraine for the period 2017-2023. The author provides information on the volumes and structure of the used car market, analyzes the number of used cars sold from primary imports and re-registrations. It was found that the secondary car market has shown a rapid growth in the period from 2017 to 2023. In 2022, 69.37% more used cars were sold than in 2017. The share of imported cars in the used car market increased from 9.82% in 2017 to 37.75% in 2022. At the same time, the share of used passenger cars with re-registrations decreased from 90.18% in 2017 to 62.25% in 2022. The author collected statistics for the TOP-20 brands of used passenger cars according to the data of the websites "PLANETAVTO", "AUTO.RIA" and «RST» and analyzed 620 models of passenger cars by their sales volumes from May 2021 to May 2023. The paper calculated the growth rates of sales of the most popular used passenger cars in 2022-2021 and 2023-2022. According to the results of the study, the leaders of the Ukrainian used passenger car market were Volkswagen, Renault, VAZ and Skoda. The author studied the most popular models of used passenger cars, including Volkswagen Passat, Skoda Octavia, Volkswagen Golf, Ford Focus and Renault Megane, among others. It was found that the most popular types of bodywork for used passenger cars are sedans, hatchbacks and crossovers. Among the different types of passenger car classes, the most popular are mid-range and comfort class cars. The author pays special attention to environmentally friendly used passenger cars. The number of electric cars and hybrid models sold in 2021-2023 is 98,794 units, which is 7.81% of the total volume of sales of used passenger cars. The most popular models of used electric cars are Nissan Leaf, Volkswagen E-Golf, Chevrolet Bolt EV, and BMW i3. The most popular used hybrids are Toyota Camry, Hyundai Tucson, Toyota Corolla, and Nissan Qashqai. The author analyzed the factors that influence the development of the used passenger car market, including: changes in the economy, rising fuel prices, the introduction of new technologies in the automotive industry, the availability of loans and interest rates, the growing awareness of ecology and environmental standards, changes in legal norms and political decisions related to the automotive industry.*

**Keywords:** used passenger car market, used passenger cars, used passenger car sales volumes, used passenger car rankings, used eco-friendly passenger cars