

Тетяна Дмитрівна **КОСОВА**

д.е.н., професор, зав. кафедри, Національний авіаційний університет

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1859-0542>

e-mail: [t\\_d\\_kosova@ukr.net](mailto:t_d_kosova@ukr.net)

Олександра Олегівна **КОВАЛЕНКО**

студентка, Національний авіаційний університет

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-2540-9107>

e-mail: [7012758@stud.nau.edu.ua](mailto:7012758@stud.nau.edu.ua)

Марія Сергіївна **КОНДРАТЕНКО**

студентка, Національний авіаційний університет

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-1348-7076>

e-mail: [6913364@stud.nau.edu.ua](mailto:6913364@stud.nau.edu.ua)

## КОНСАЛТИНГ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ В СИСТЕМІ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*У статті показано, що фінансовий консалтинг є комплексним підходом до оптимізації фінансової діяльності підприємства, який застосовує досвід та використовує різноманітні ресурси для досягнення максимальної ефективності. Доведено, що фінансовий консалтинг відіграє важливу роль у сприянні розвитку підприємств та вирішенні їхніх фінансових проблем, сприяє збільшенню ефективності внутрішньої діяльності підприємства, допомагає суб'єктам господарювання покращити їх взаємодію та фінансові взаємовідносини з контрагентами на зовнішньому ринку через вивчення та аналіз фінансових аспектів партнерських відносин, укладання угод та контрактів, а також планування фінансових стратегій з метою забезпечення стійкості та успішності у бізнесі. Запропоновано шляхи активізації використання послуг фінансового консалтингу в Україні, що допоможе підприємствам оптимізувати свою фінансову діяльність, покращити стратегічне планування та прийняття рішень, збільшити ефективність управління, а також підвищити конкурентоспроможність на міжнародному ринку.*

**Ключові слова:** консалтинг, фінансовий ринок, фінансові результати, підприємство

### ВСТУП

Соціально-економічну кризу в Україні викликано зовнішньою агресією росії. Вона поєднана з глобальними факторами, які підсилюють негативні тенденції. Для України, як і для багатьох інших країн, важливо вжити ефективних заходів для подолання кризових явищ і забезпечення стійкого економічного зростання, зокрема за рахунок вжиття широкого спектру заходів, таких як фінансова стимуляція, реформи в галузі оподаткування та регуляторної політики, підтримка малих та середніх підприємств. Важливо також враховувати глобальний контекст і співпрацювати з міжнародними партнерами для забезпечення стабільності та зростання. Впровадження ефективних стратегій та заходів може допомогти Україні подолати кризу, перемогти у неоголошеній війні та зміцнити свою економіку в майбутньому.

Проблеми і перспективи покращення фінансової результативності українських підприємств і розвитку фінансового консалтингу знаходяться у центрі уваги багатьох учених, серед яких Ю.О. Гернего [1], І.В. Тяжкороб [4-6], Л.Б. Євтух, М.М. Лежан [4], Т.Р. Марканич [5], Б. Пшик, Р. Циганчук, О. Халабова, Д. Сокирка [6], І.Ю. Штулер [8], О.О. Другов, Д. Вавжиняк [2], Б.І. Пшик [3] роблять акцент на фінансовому консалтингу в управлінні персональними фінансами. О.Ю. Широкопояс, В.В. Савіцький [7] розглядають консалтингові послуги у сфері фінансово-економічної безпеки як об'єкт бухгалтерського обліку. Проте потребують подальшого дослідження інструменти фінансового консалтингу в частині покращення фінансових результатів підприємств.

**МЕТА** роботи – обґрунтування механізмів консалтингу на фінансовому ринку в системі покращення фінансових результатів діяльності підприємства.

нансових результатів діяльності підприємства.

### МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Загальнонаукові методи аналізу і синтезу, порівняння, узагальнення, систематизації, діагностики.

### РЕЗУЛЬТАТИ

Стрімкий розвиток суспільства та активність суб'єктів господарювання потребують гнучкості та швидкої реакції на зміни в внутрішньому та зовнішньому середовищі. У цьому контексті фінансовий консультант відіграє ключову роль у наданні експертної допомоги з аналізу фінансово-господарської діяльності компаній, розроблення стратегій ділової активності та покращення фінансових результатів. Роль фінансового консультанта полягає в наданні об'єктивної експертної оцінки фінансових умов та ризиків, а також в розробленні рекомендацій з оптимізації фінансових процесів та підвищення ефективності управління ресурсами. Він допомагає підприємствам розробити стратегії фінансового планування, реалізації інвестиційних проєктів, оптимізації фінансових потоків, збільшення прибутку тощо. Українські підприємства все більше усвідомлюють важливість фінансового консультування, особливо в умовах конкурентного ринкового середовища. Активація консалтингових послуг сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємств, розвитку їхнього бізнесу та зростання прибутку в умовах ринкової економіки.

Джерелом фінансування операційної діяльності підприємства є власний капітал та зобов'язання, які мають різний вплив на фінансові результати підприємства. Позикові кошти, зокрема довгострокові та короткострокові кредити банків, є важливим джерелом фінансових ресурсів для підприємств. Довгострокові кре-

доти використовуються для фінансування стратегічних проєктів та програм розвитку, таких як модернізація виробничих потужностей або капітальний ремонт. Вони надають підприємствам можливість здійснювати інвестиції у свій довгостроковий розвиток та конкурентоспроможність.

Короткострокові кредити, з іншого боку, використовуються для покриття тимчасових фінансових потреб, таких як платіжні розриви між надходженням грошових коштів та здійсненням витрат. Вони є важливим інструментом для забезпечення ліквідності та підтримки операційної діяльності підприємства. Використання позикових коштів потребує уважного фінансового планування та оцінювання ризиків, оскільки неправильне управління борговим навантаженням може призвести до фінансових проблем у майбутньому. Однак, за правильного використання позикові кошти можуть допомогти підприємствам досягти своїх стратегічних цілей та збільшити їх конкурентоспроможність.

Негативні фінансові результати підприємства може бути спричинено різними факторами, такими як неефективне фінансове планування, недостатня контрольна система, неправильне прийняття управлінських рішень тощо. Для покращення фінансових результатів підприємства може бути вжито заходів, таких як перегляд стратегії управління фінансами, оптимізація витрат, підвищення ефективності управлінських процесів тощо. Детальний аналіз фінансової діяльності та впровадження відповідних коригуючих заходів допомагає підприємствам покращити їхню фінансову стійкість та забезпечити стійке зростання у майбутньому.

Консалтинг є важливим з погляду управління фінансовими результатами підприємства та має широкий спектр застосування, оскільки включає в себе розуміння економічних моделей, історії розвитку консалтингу, різних типів консалтингових послуг, а також аспекти управління, такі як маркетинг, правове та кадрове забезпечення, і стратегічне планування. Фінансові консультанти виконують важливу роботу, використовуючи новітні методики та підходи до надання консультативних послуг. Консалтинг можна розглядати як створення та продаж інтелектуального продукту – знань і рекомендацій. Основна мета консалтингу полягає в тому, щоб надати клієнтам практичні поради та рекомендації для покращення їхньої діяльності. Фінансовий консалтинг включає в себе пошук нових інноваційних рішень та підходів до вирішення проблем клієнтів. Виокремлення основних напрямів консалтингу допоможе краще розібратися в тому, які конкретні послуги консалтингу може бути надано та які особливості мають різні напрями.

Інтеграція вітчизняних суб'єктів господарювання до фінансованої економіки є невід'ємною частиною розвитку ринкової економіки України. Фінансові відносини стають все більш важливими у всіх сферах господарювання, і це приводить до зростання ролі фінансових інститутів та зміцнення зв'язку між результатами діяльності суб'єкта господарювання і ефективністю управління фінансовими ресурсами. У зв'язку з цим виникнення фінансових консультантів і посилення позицій фінансового консалтингу стають закономірними. Фінансові консультанти відіграють важливу роль у допомозі суб'єктам господарювання в управлінні фінансовими ресурсами, забезпеченні їх ефективної роботи в

умовах складної фінансової ситуації та мінливого ринкового середовища. Вони надають професійні поради з оптимізації фінансових процесів, розробляють стратегії інвестування, допомагають у вирішенні проблем з погашенням боргів та інші фінансові аспекти діяльності суб'єктів господарювання.

Фінансовий консалтинг охоплює широкий спектр послуг, спрямованих на підвищення ефективності фінансового управління організації-клієнта. Ці послуги може бути надано різними учасниками ринку, такими як консалтингові транснаціональні корпорації, великі багатofункціональні фірми, вузькоспеціалізовані фірми або незалежні консультанти. Спектр послуг фінансового консультування може включати різноманітні аспекти фінансової діяльності підприємства, починаючи від загального аналізу фінансового стану до вузькоспеціалізованих послуг, спрямованих на вирішення конкретних проблем або впровадження конкретних заходів щодо фінансового управління.

Фінансовий консалтинг як ресурс надання консультативних та управлінських послуг допомагає суб'єктам господарювання оптимізувати їх фінансову діяльність, а також вдосконалювати управлінські процеси. Об'єктами фінансового консалтингу є: аналіз фінансових показників, розроблення стратегій фінансового управління, планування інвестицій, управління фінансовими результатами та ризиками.

У системі розвитку ринкової економіки зростанню популярності та значенню фінансового консалтингу сприятимуть такі чинники:

- підвищення фінансової культури, оскільки фінансові консультанти можуть надати необхідні знання та підтримку для ефективного фінансового управління;

- посилення взаємозв'язків на ринку через те, що фінансові консультанти допомагають в аналізі ринкових умов та розробленні стратегій для підвищення взаємозв'язків з контрагентами;

- вихід на міжнародний рівень через той факт, що зростання міжнародної торгівлі та співпраці з іноземними партнерами створює потребу у професійних фінансових консультантах, які можуть надати експертні поради з міжнародного фінансового управління, оптимізації фінансових процесів та зростання фінансових результатів.

На жаль, в умовах воєнного стану ринок фінансового консалтингу в Україні зазнає обмежень у своєму розвитку через такі перешкоди:

- складна макроекономічна ситуація, зниження ділової активності, скорочення бюджетів та фінансових результатів підприємств;

- низька платоспроможність клієнтів і дорожнеча фінансових консультацій для багатьох підприємств;

- недовіра та недостатнє розуміння користі від консалтингу через невпевненість підприємців у ефективності консалтингових послуг або нерозуміння їх позитивного впливу на їх ділову діяльність;

- побоювання стосовно конфіденційності і розкриття інформації про діяльність підприємства.

Для підвищення ролі фінансового консалтингу у вищезазначених умовах необхідно вжити такі заходи:

- усвідомлення переваг планомірного співробітництва суб'єктів господарювання з фінансовими консультантами та розуміння їх допомоги в управлінні їх бізнесом

та фінансовими результатами;

– надання цінних порад з оптимізації витрат, збільшення фінансових результатів підприємства та ефективності його функціонування;

– розвиток більш доступних консультаційних послуг або альтернативних моделей ціноутворення на них;

– покращення інформаційної кампанії та освітніх програм для збільшення обізнаності та розуміння послуг фінансового консалтингу для суб'єктів господарювання;

– запровадження чітких правил та процедур щодо захисту конфіденційної інформації для збільшення довіри клієнтів;

На ринку фінансових послуг є конкуренція між вітчизняними та зарубіжними компаніями. Підвищення конкурентоспроможності та здатності вітчизняних компаній надавати консультаційні послуги може зменшити залежність від міжнародних консалтингових гігантів і сприяти розвитку внутрішнього ринку консалтингу. Можливість співпраці з міжнародними консультантами також може бути корисною для українських підприємств, особливо тоді, коли потрібна експертиза чи допомога на міжнародному рівні. Однак розвиток власних внутрішніх ресурсів у цій області є так само важливим для створення стійкої та конкурентоспроможної індустрії консалтингу в Україні.

Основними чинниками лідерства фінансових консалтингових фірм є:

– інтегровані рішення, які свідчать про широкий спектр компетенцій компанії у різних сферах фінансової діяльності. Такий підхід дає змогу ефективно відповідати на потреби своїх клієнтів та надавати їм комплексні рішення, які враховують їх індивідуальні потреби та стратегічні цілі;

– розуміння та підтримка трансформації діяльності в умовах постійної зміни технологічного, економічного та соціального середовища;

– фокусування на реалізації стратегії як цілісного

підходу до управління, який враховує не лише бізнес-стратегію, але й усі аспекти організаційної трансформації для забезпечення успішної інтеграції стратегічних цілей з операційною діяльністю.

Перспективними напрямками взаємодії фінансових консалтингових фірм і суб'єктів господарювання, які допомагають розробляти фінансові стратегії і успішно втілювати її в життя через організаційну трансформацію та інтеграцію в усі аспекти діяльності компанії, є:

– допомога у створенні та зміцненні культури компанії, яка відповідає стратегічним цілям та сприяє їх реалізації;

– впровадження стратегічних змін в управління та розвитку персоналу для підтримки нових бізнес-цілей;

– аналіз та оптимізація бізнес-процесів для підтримки нової стратегії та досягнення більшої ефективності;

– впровадження нових технологій та цифрових рішень для підтримки стратегічних цілей компанії.

Практика надання консалтингових послуг спрямована на надання комплексної допомоги клієнтам у впровадженні їх стратегічних ініціатив і відображається у широкому спектрі послуг, які надаються, а також у складі команди експертів, що має великий досвід та постійно підвищує свою кваліфікацію.

Ключові аспекти практики послуг фінансових консалтингових фірм наведено у табл. 1.

Наведена інформація свідчить, що послуги на ринку консалтингу дають змогу реалізувати комплексний підхід та підтримувати їх споживачів у всіх аспектах їх діяльності для досягнення стратегічних цілей та успіху в бізнесі. Конкурентною перевагою консалтингових фірм є надання індивідуальних пропозицій для кожного клієнта, яка відображається на їх здатності надавати рішення, спеціально зорієнтовані на поточні потреби та стратегічні цілі кожного бізнесу.

Перелік конкурентних переваг послуг фінансових консультаційних фірм та їх міст наведено у табл. 2.

Таблиця 1 – Ключові аспекти практики послуг фінансових консалтингових фірм [власна розробка]

Аспект	Зміст практики
Організаційна структура	Допомога у розробленні та оптимізації організаційних структур, що відповідають стратегічним цілям клієнта.
Стратегічне управління	Підтримка у реалізації, оцінюванні та коригуванні стратегій, спрямованих на досягнення бізнес-цілей.
Операційне управління	Аналіз та оптимізація операційних процесів для забезпечення ефективності та ефективності бізнесу.
Фінансовий та аудиторський консалтинг	Надання послуг з оброблення фінансової інформації, фінансового звітування, внутрішнього аудиту та контролю.
Маркетинг та продаж	Розроблення стратегій маркетингу та продажу продукції, а також допомога в управлінні продажами та реалізації маркетингових ініціатив.
Інформаційні технології	Оцінювання ефективності інформаційних систем, розробка імплементація та оптимізація інформаційних технологій.
Управління проектами	Надання консультацій з управління проектами та реалізації ініціатив з управління змінами.

Таблиця 2 - Ключові аспекти конкурентних переваг практики послуг фінансових консалтингових фірм [власна розробка]

Конкурентна перевага	Зміст конкурентної переваги
Поєднання глибокого розуміння бізнесу клієнта з експертними знаннями	Адаптація своїх послуг до конкретних особливостей та вимог кожного клієнта.
Реактивність та гнучкість	Здатність розробляти рішення, які відповідають на поточні проблеми та виклики бізнесу, швидко реагування на зміни в обставинах та вимоги клієнтів.
Стратегічне планування на довгострокову перспективу	Враховання перспективного розвитку бізнесу дає змогу розробляти стратегії та рекомендації, спрямовані на досягнення успіху та стабільності у майбутньому.
Індивідуалізація підходів до обслуговування клієнтів	Зосередженість на індивідуальних потребах та цілях кожного клієнта, що дає їм змогу ефективно працювати над вирішенням питань та досягненням стратегічного успіху у довгостроковій перспективі.

Попит на послуги фінансового консалтингу поширений і відчутний у різних галузях підприємницької діяльності. Рівномірна концентрація послуг на підприємствах різних галузей може вказувати на те, що компанії з різних секторів економіки визнають важливість фінансового консалтингу для свого успіху та готові використовувати його послуги для досягнення своїх цілей. Крім того, середня кількість наданих послуг свідчить про те, що компанії, які надають фінансовий консалтинг, мають достатні ресурси для проведення аналізу та експертизи для задоволення попиту, що вказує на стабільність та можливість розвитку цієї галузі у майбутньому. Зростання попиту на фінансовий консалтинг у різних галузях та наявність ресурсів для забезпечення цього попиту можуть сприяти подальшому розвитку цього сегменту ринку та забезпечити йому стабільність у майбутньому.

Поєднання теоретичних та прикладних аспектів досліджень на ринку консалтингових послуг є важливим для розуміння не лише сутності самого консалтингу, але й його впливу на економіку та господарську діяльність. Теоретико-методологічний аспект досліджень допомагає розкрити сутність консалтингу, його моделі, історію, типологію, характеристики ринку та інші аспекти, що є важливими для розуміння феномену консалтингу загалом. Прикладний аспект досліджень, з іншого боку, дає змогу реалізувати теоретичні знання у практичних умовах, відобразити вплив консалтингових послуг на реальну економічну діяльність підприємств та господарську ситуацію загалом. Він допомагає виявити реальність впровадження консультантських рекомендацій, їх вплив на ефективність та результативність діяльності підприємств. Таке поєднання теорії та практики дає змогу не лише збагачувати розуміння сутності консалтингу, але й сприяти розвитку самого ринку консалтингових послуг, визначити його роль у господарській діяльності та прогресивних змінах у ключових галузях економіки.

Активізація розвитку фінансових консалтингових фірм пов'язана з такими чинниками:

– залучення українських дослідників до вивчення фінансового консалтингу сприятиме розвитку теоретичної бази та адаптації методології до українських реалій через фінансування дослідницьких проєктів, організацію конференцій та семінарів, а також створення мережі наукових обмінів та співпраці;

– створення централізованої системи інформування підприємств про переваги фінансового консалтингу, основане на досвіді світових лідерів, що може сприяти підвищенню обізнаності та популяризації цих послуг на ринку;

– активізація співпраці з державою, яка включає розроблення стандартів та регулювання для фінансових консультантів, сприяння в обміні знань та навичок, а також створення програм підтримки для розвитку малих та середніх підприємств.

Ці кроки можуть сприяти розвитку фінансового консалтингу в Україні та зростанню його впливу на економіку та бізнес-середовище країни.

## ВИСНОВКИ

1. Фінансовий консалтинг є комплексним підходом до оптимізації фінансової діяльності підприємства, що застосовує досвід та використовує різноманітні ресурси для досягнення максимальної ефективності. Він відіграє важливу роль у забезпеченні успішності суб'єктів господарювання як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Фінансовий консалтинг відіграє важливу роль у сприянні розвитку підприємств та вирішенні їхніх фінансових проблем.

2. Фінансовий консалтинг сприяє збільшенню ефективності внутрішньої діяльності підприємства, допомагає суб'єктам господарювання покращити їх взаємодію та фінансові взаємовідносини з контрагентами на зовнішньому ринку через вивчення та аналіз фінансових аспектів партнерських відносин, укладання угод та контрактів, а також планування фінансових стратегій з метою забезпечення стійкості та успішності у бізнесі.

3. Активізація використання послуг фінансового консалтингу в Україні є ключовим фактором для прогресивного розвитку суб'єктів господарювання та зміцнення ринкової економіки країни. Застосування переваг фінансового консалтингу допоможе підприємствам оптимізувати свою фінансову діяльність, покращити стратегічне планування та прийняття рішень, збільшити ефективність управління, а також підвищити конкурентоспроможність на міжнародному ринку.

Перспективами подальших досліджень є розширення розуміння ринкових тенденцій, інноваційних підходів та стратегій успіху у сфері фінансового консалтингу для його підтримки і сприяння подальшому розвитку.

## Список використаних джерел

1. Гернего Ю.О. Перспективи розвитку фінансового консалтингу в Україні. *Ефективна економіка*. 2019. № 11. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2019\\_11\\_26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2019_11_26)
2. Другов О.О., Вавжияк Д. Особистий фінансовий консалтинг: світовий досвід та перспективи розвитку в Україні. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія : Проблеми економіки та управління*. 2023. Т. 7, № 1. С. 130-139.
3. Пшик Б.І. Фінансовий консалтинг в управлінні персональними фінансами як важливий чинник розвитку ринку цінних паперів. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2022. Вип. 6. С. 27-33.
4. Тяжкороб І.В., Євтух Л.Б., Лежан М.М. Передумови розвитку інвестиційного консалтингу на українському ринку фінансових послуг. *Вісник Університету банківської справи*. 2017. № 2. С. 39-44.
5. Тяжкороб І.В., Марканич Т.Р. Вплив пандемії Covid-19 на фінансові результати консалтингової діяльності у світі. *Інноваційна економіка*. 2021. № 7-8. С. 32-37.
6. Тяжкороб І., Пшик Б., Циганчук Р., Халабова О., Сокирка Д. Консалтинг у фінансово-інвестиційному забезпеченні розвитку регіональної економіки. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2021. № 6. С. 147-160.
7. Широкопоєв О.Ю., Савіцький В.В. Консалтингові послуги в сфері фінансово-економічної безпеки як об'єкт бухгалтерського обліку. *Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки*. 2019. № 4(1). С. 244-258.
8. Штулер І.Ю. Системний консалтинговий підхід до поліпшення результативності фінансового управління. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія : Економічні науки*. 2016. № 5. С. 104-112.

### **References**

1. Hemeho Yu.O. Prospects for the development of financial consulting in Ukraine. *Effective economy*. 2019. № 11. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2019\\_11\\_26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2019_11_26) [in Ukrainian].
2. Druhov O.O., Vavzhyniak D. Special financial consulting: light evidence and prospects for development in Ukraine. *Newsletter of the National University "Lviv Polytechnic". Series: Economic problems and management*. 2023. Vol. 7, № 1. pp. 130-139. [in Ukrainian].
3. Pshyk B.I. Financial consulting in the management of personal finances as an important official in the development of the valuable papers market. *Socio-economic problems of the current period in Ukraine*. 2022. № 6. pp. 27-33. [in Ukrainian].
4. Tiazhkorob I.V., Yevtukh L.B., Lezhan M.M. Rethink the development of investment consulting in the Ukrainian market of financial services. *Newsletter of the University of Banking Information*. 2017. № 2. pp. 39-44. [in Ukrainian].
5. Tiazhkorob I.V., Markanych T.R. Impact of the Covid-19 pandemic on the financial results of consulting activities in the world. *Innovation economy*. 2021. № 7-8. pp. 32-37. [in Ukrainian].
6. Tiazhkorob I., Pshyk B., Tsyhanchuk R., Halabova O., Sokyryka D. Consulting for financial and investment secure development of the regional economy. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2021. № 6. pp. 147-160. [in Ukrainian].
7. Shyrokoпоias O.Yu., Savitskyi V.V. Consulting services in the field of financial and economic security as an object of accounting. *KHNAU Bulletin. Series: Economic sciences*. 2019. № 4(1). pp. 244-258. [in Ukrainian].
8. Shtuler I.Yu. Systemic consulting approach to improving the effectiveness of financial management. *Bulletin of the Kyiv National University of Technology and Design. Series: Economic sciences*. 2016. № 5. pp. 104-112. [in Ukrainian].

### **Tetiana KOSOVA**

Doctor of Economics, Professor, Head of department, National Aviation University

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1859-0542>

e-mail: [t\\_d\\_kosova@ukr.net](mailto:t_d_kosova@ukr.net)

### **Oleksandra KOVALENKO**

student, National Aviation University

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-2540-9107>

e-mail: [7012758@stud.nau.edu.ua](mailto:7012758@stud.nau.edu.ua)

### **Mariia KONDRATENKO**

student, National Aviation University

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-1348-7076>

e-mail: [6913364@stud.nau.edu.ua](mailto:6913364@stud.nau.edu.ua)

## **CONSULTING ON THE FINANCIAL MARKET IN THE SYSTEM OF IMPROVING THE FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE'S ACTIVITY**

*The relevance of the paper is determined by the fact that the socio-economic crisis in Ukraine is caused by the external aggression of the Russian Federation and is combined with global factors that reinforce negative trends. For Ukraine, as well as for rich other countries, it is important to take effective approaches to deal with crisis situations and ensure sustainable economic growth, including for implementing a wide range of approaches, such as financial stimulation, reforms in Galusia, regulatory policies, support for small and medium-sized enterprises. It is also important to consider the global context and work with international partners to ensure stability and growth. Implementation of effective strategies and measures can help Ukraine overcome the crisis, win the undeclared war and strengthen its economy in the future.*

*The paper shows that financial consulting is an integrated approach to optimizing the financial activities of a business, which includes a variety of information and resources to achieve maximum efficiency. It plays an important role in ensuring the success of government entities both in domestic and foreign markets. Financial consulting plays an important role in the current development of businesses and emerging financial problems.*

*Financial consulting contributes to increasing the efficiency of the company's internal activities, helps business entities to improve their interaction and financial relations with counterparties on the foreign market through the study and analysis of financial aspects of partnerships, the conclusion of agreements and contracts, as well as planning financial strategies in order to ensure stability and success in business.*

*Activation of the use of financial consulting services in Ukraine is a key factor for the progressive development of business entities and the strengthening of the country's market economy. Using the advantages of financial consulting will help enterprises to optimize their financial activities, improve strategic planning and decision-making, increase management efficiency, as well as increase competitiveness on the international market.*

**Keywords:** consulting, financial market, financial results, entrepreneurship