

DOI: <https://doi.org/10.37634/efp.2023.8.10>
УДК 005.21:338.436]:004

Сергій Вікторович БАШЛАЙ

к.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2247-5440>
e-mail: bash_serg@ukr.net

Сергій Миколайович БРАТУШКА

к.ф.-м. н., доцент, Сумський національний аграрний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3470-2265>
e-mail: snikolb@gmail.com

Дмитро Віталійович КУЛАГІН

аспірант, Сумський національний аграрний університет
ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-5700-5256>
e-mail: dolphinsfae@gmail.com

ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ

У статті досліджено тенденції визначення та застосування цифрових технологій у системі стратегічного менеджменту суб'єктів аграрного бізнесу. Розглянуто зміст цифровізації економіки та її роль для діяльності сучасних аграрних компаній України. Встановлено вимоги, що формує епоха «великих даних» до стратегічного менеджменту сучасної компанії. Наведено ключові цифрові інструменти побудови системи стратегічного менеджменту компаній агробізнесу та визначено їхні переваги. Досліджено практику застосування цифрових технологій в організації систем стратегічного менеджменту компаніями світу та визначено ефективність від цифровізації у різних сферах економіки. Встановлено вихідні результати, що отримує аграрна компанія від цифровізації стратегічного менеджменту.

Ключові слова: стратегія, цифрова економіка, менеджмент, аграрний бізнес

ВСТУП

Активізація процесів діджиталізації у сучасних умовах комплексної глобалізації супроводжується інтенсивним втіленням досягнень науки, що призводить до впровадження інформаційно-комунікаційних технологій менеджменту компаній та соціально-економічних трансформацій у суспільстві. Різний ступінь розвитку країн та окремих видів економічної діяльності корелює з інтенсивністю запровадження інноваційних технологій. З метою забезпечення належного рівня конкурентоспроможності у нестійкому економічному середовищі суб'єкти агробізнесу також розробляють відповідні стратегії розвитку та впровадження передових технологій у системі менеджменту. Метою впровадження ними відповідних стратегій в системі менеджменту є забезпечення вищої ефективності власних бізнес-процесів [1].

Цифрова економіка, що нині стрімко розвивається, змінює класичні бізнес-моделі та все наполегливіше вимагає від менеджменту аграрних компаній модернізації своїх технологій. У застосуванні цифровізації для них суттєво змінюється як зовнішнє середовище, з погляду умов взаємодії з іншими господарюючими суб'єктами, так і внутрішні процеси, що відбуваються в аграрній компанії, передусім у сфері управління. Відбуваються радикальні зміни, що виражаються у глибокому проникненні цифрових технологій у бізнес-процеси, оптимізації, підвищенні продуктивності та комунікаційній взаємодії менеджменту [2].

У зв'язку з цим в рамках реалізації власних стратегій розвитку компанії агробізнесу передусім запроваджують заходи з розвитку компетенцій у сфері цифрових технологій, що спрямовано на такі цілі:

– пріоритетність знань та навичок у сфері цифрових технологій;

– розроблення інструментів для виявлення компетенцій користувачів цифрових технологій;

– заохочення менеджменту до розвитку довгострокових заходів у сфері підвищення рівня цифрової грамотності та забезпечення відповідних стимулів;

– створення дорадчих управлінських органів чи залучення галузевих експертів з питань цифрового розвитку.

Модернізація стратегічного менеджменту на засадах цифровізації стає вершиною конкурентної переваги аграрної компанії, оскільки передбачає: забезпечення її конкурентоспроможності, спрощення роботи за рахунок оптимізації бізнес-процесів; реалізацію заходів економії; лояльність клієнтів; поліпшення ставлення до іміджу [3].

Практичний аспект питання цифровізації системи стратегічного менеджменту полягає в його трансформації шляхом інтеграції цифрових технологій у всі аспекти функціонування аграрного підприємства. Це вимагає також і фундаментальних змін у технологіях, корпоративній культурі, організації діяльності та принципах господарювання [4].

Цифрову трансформацію системи стратегічного менеджменту аграрної компанії покликано забезпечувати конкурентоспроможність її бізнесу як на вітчизняному, так і міжнародному ринках. Тому у процесі глобалізації та економічної інтеграції для вітчизняних суб'єктів аграрного підприємництва особливо актуальними стають питання застосування цифрових інструментів стратегічного менеджменту.

МЕТА роботи – охарактеризувати стан поточного рівня та визначити потенціал розвитку цифрових інструментів стратегічного менеджменту для суб'єктів аграрного бізнес-середовища за результатами вивчення теоретичних аспектів, методологічних обґрунтувань

та практичних засад впровадження.

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

У дослідженні застосовано загальнонаукові та спеціальні методи: абстрактно-логічний аналіз, методи аналізу та синтезу – для обґрунтування особливостей розвитку цифрової економіки та визначення впливу цифровізації на систему стратегічного менеджменту аграрних компаній; метод групування – для узагальнення характеристик стану та тенденцій розвитку суб'єктів аграрного бізнесу на сучасному етапі впровадження технологій цифровізації; наукового спостереження – для збору необхідної інформації за темою дослідження тощо.

РЕЗУЛЬТАТИ

Вивчення та наукове обґрунтування способів постійного вдосконалення системи стратегічного менеджменту аграрною компанією визначені її потребами у прийнятті ефективних управлінських рішень, адекватних бізнесовим ситуаціям, обумовлені прискореним розвитком інформаційних технологій, а також світовими трендами або викликами розвитку. Названі передумови визначають потребу імплементації сучасних інструментів та управлінських технологій у функціонування системи стратегічного менеджменту компанії. Одним із важливих завдань для керівництва компанією постає постійне вдосконалення її системи управління, особливо з урахуванням тенденцій розвитку цифрової економіки як у світі, так і в Україні.

З іншого боку, доцільність технологічного переосмислення системи стратегічного менеджменту компаніями (зокрема аграрної сфери бізнесу) визначається ще й тим, що організація управління постає уособленням досвіду, який проявляється у господарських зв'язках та внутрішньофірмовій взаємодії між структурними елементами. Звідси підґрунтям всебічного та якісного дослідження інструментів стратегічного управління аграрною компанією, під впливом тенденцій цифрової економіки, виступають загальні положення системного підходу, який є одним із базових наукових методів вивчення розвитку соціально-економічних систем мікрорівня.

Цифрові технології та відповідні їм інструменти менеджменту дають змогу аграрним компаніям переорієнтуватися на розв'язання стратегічних задач за рахунок оперування великими обсягами актуальної інформації. Цифровізація підвищує рівень інформаційної безпеки у компанії, зокрема, завдяки повному або частковому виключенню людського фактору. Дані про стан ринку, виробничий потенціал, клієнтів та якість і структуру необхідних ресурсів перетворюються в основний цифровий актив компанії, а здатність формувати великі масиви управлінської інформації підвищує оцінку її ринкової вартості. Також цьому сприяє розвиток платформ відкритих даних, що стимулює виникнення та підтримку інноваційних бізнес-моделей у галузі.

Характеристику стратегічної компоненти системи менеджменту компанії в умовах цифрової економіки, варто починати з визначення специфічних ознак її складників, що є релевантними для здійснення цифрової трансформації. Систему менеджменту будь-якого рівня (стратегічного, тактичного чи оперативного) варто сприймати у вигляді опису елементів, взаємозв'язків і ре-

алізованих функцій, а у дослідженні інструментів системи саме стратегічного менеджменту в умовах цифрової економіки, насамперед, увага приділяється місії, персоналу, організаційній культурі, структурі інновацій, технологіям та ризику.

Сьогодні цифровізація змінює спосіб ведення бізнесу та застосування інформаційних технологій в усіх без винятку сферах життя. Ключовими технологіями цифрової трансформації суб'єктів бізнесу варто назвати такі: розроблення і застосування цифрового проектування та моделювання технологічних процесів, адаптивних 3D-технологій, електронного документообігу та управління (GovTech) і математичного моделювання [5].

Цифрова економіка базується на інформаційно-комунікаційних і цифрових технологіях, її швидкий розвиток і поширення вже впливають на сучасну традиційну економіку, перетворюючи її з економіки, що споживає ресурси, на економіку, що створює ресурси. Цифрове суспільство, а особливо цифрова економіка – це сучасний тренд, який суттєво змінює структуру професійного менеджменту у суспільстві та вимагає негайної підготовки до цих змін.

Процес цифровізації економіки України стрімко розвивався до війни, а Міністерство цифрової трансформації та українська ІТ-спільнота активували свої зусилля від початку війни. У 2021 р. ІТ-експорт України зріс на 36 % порівняно з аналогічним періодом 2020 р. та становив 6,8 млрд дол. США або 10 % від загального експорту. У першому кварталі 2022 р. експортна виручка сегменту ІТ-експорту склала 2 млрд дол. США [6].

Війна спустошила цей сектор, але зростаючий міжнародний інтерес може відкрити значні можливості для майбутнього розвитку. Зокрема, у вересні 2022 р. Україна та ЄС підписали Угоду про участь України у програмі «Цифрова Європа» (2021 - 2027 рр.). Така програма має сприяти розвитку цифровізації країн-учасниць за п'ятьма основними напрямками: високопродуктивні обчислення; штучний інтелект, масиви даних та хмарні сервіси; сучасні цифрові технології, а також забезпечення широкого використання цифрових технологій у бізнесі та суспільстві.

Доцільно відзначити, що у довгостроковій перспективі цифровізації економіки (2026 - 2032 рр.) Україна може зосередитися на розбудові надійної інфраструктури даних для вимірювання цифрової економіки для підтримки стратегій, заснованих на фактичних даних. З огляду на це Україна може розглянути можливість інтеграції до Європейської статистичної системи (ESS), яка має на меті забезпечити еталон для підтримки політики, заснованої на фактичних даних [7].

Для розроблення ефективної стратегії розвитку у конкурентоспроможних підприємств України виникає потреба у впровадженні засад цифрової економіки. Подібна управлінська концепція стає пріоритетною не тільки теоретично, але й розвивається практично на базі вивчення світового наукового досвіду реалізації цифрових управлінських трансформацій (наприклад, на засадах концепції «Digital Era Governance») [8].

До стратегічних напрямів формування та реалізації управлінських принципів сучасними компаніями варто віднести: структурні цифрові трансформації організаційно-управлінських структур, соціальна стійкість людського капіталу, збалансованість фінансового розвитку,

врахування та подолання екологічних проблем, зміцнення грамотності та довіри до цифрових технологій, забезпечення цифрової безпеки внутрішніх та зовнішніх економічних відносин.

У функціональній системі стратегічного менеджменту компанії відбувається адаптація форм загально-визначених функцій управління до умов цифрової економіки. В організаційному плані цифрова інтеграція з хмарними технологіями зберігання та передачі великих даних, призводить до зменшення робочого навантаження менеджера. Водночас інтегровані програмні продукти дають змогу оперативніше оперувати управлінською інформацією, зокрема з організації роботи, оброблення даних, постановки завдань, поповнення знань та персонального розвитку.

Завдяки цифровим технологіям реалізація функції планування доповнюється характеристиками гнучкості та розширення аудиторією рекомендацій (стейкхолдерів). Застосовується програмне забезпечення на базі конфігурацій модулів управління (персоналом, виробництвом, матеріальними та фінансовими потоками тощо).

Удосконалення функції контролю забезпечується через застосування різних мобільних додатків, інтегрованих у загальну систему управління компанією. Зокрема, досягається оперативність надходження інформації та постійність зворотного зв'язку з персоналом тощо.

Збільшується роль нематеріальних методів мотивації – гейміфікація із застосуванням ігрових елементів у робочих процесах створює прозорішу систему лояльності (корисність трафіку, значки, досягнення) та активує вмотивованість працівника (конкуренцію).

Процес цифровізації аграрної сфери відзначається позитивною динамікою. Наукові дослідження у сфері цифрового забезпечення відбуваються за прискореного нарощування в учасників аграрного ринку інноваційних потреб та сучасних можливостей. Ускладнення умов функціонування в аграрній сфері бізнесу формуються через прояв цілої низки специфічних чинників – наслідки кліматичних змін, збільшення населення планети, зменшення доступних природних земельних площ для оброблення, зростання вимог до екологізації продукції агровиробництва. Ці та подібні їм фактори вимагають більш активного пошуку шляхів адаптації можливостей точних технологій до сучасних вимог господарювання агрокомпаній, а також націлюють подальші дослідження (і теоретичні, і практичні) для побудови ефективних стратегій ризик-менеджменту та управління ними загалом.

Одним з інноваційних напрямів побудови систем аграрного ризик-менеджменту варто назвати технології «блокчейн». Їхнє застосування в управлінні аграрними компаніями дає змогу оптимізувати процеси виробництва, спрощувати переміщення продукції, здійснювати збут та відслідковувати розрахунки за нього в режимі реального часу. Сьогодні в Україні згадана технологія стає звичною не лише для великих агрохолдингів, а й для невеликих чи середніх фермерських господарств, чію діяльність пов'язано з виробництвом специфічної або органічної продукції [9].

Цифрова трансформація сприяє суттєвому прогресу стосовно аналізу та мислення людини. Завдяки масштабним хмарним базам та здійснюваним на їхній основі розрахункам у людства з'явилась можливість ство-

рювати та застосовувати інноваційні технології, що базуються на більш надійних, високоінтелектуальних та швидких технологіях. З'явилася значна кількість прогресивних бізнес-моделей, що передбачають диференційований менеджмент на базі масивів даних та штучного інтелекту. Згадані технології забезпечили значно більшу чутливість та оперативність виявлення нових сигналів ризику, забезпечили застосування стрес-тестування та дали змогу створити надійніші способи захисту, накопичення та передачі управлінської інформації [10].

Зі свого боку подібний цифровий формат побудови системи ризик-менеджменту компанії будь-якої сфери підприємництва, зокрема й аграрної, сприяє оперативному реагуванню на бізнес-події та досягненню наступних ефективних дій:

- ідентифікувати, оцінювати та відслідковувати різні види ризиків на різних рівнях їхнього агрегування, а також інформувати про них та, власне, управляти ними;

- в аналізі ризиків враховувати необхідність забезпечення стійкості та безперервності діяльності компанії, а також розуміти нові їхні джерела з достатнім рівнем орієнтування у походженні та можливих наслідках прояву;

- у плануванні підприємницької діяльності та розробленні її стратегії ефективно оперувати методами моделювання та стрес-тестування;

- створювати нові підходи та розробляти інструктивні матеріали для впливу на системи управління ризиками компанії, постійно розвиваючи, ускладнюючи та конкретизуючи (уточнюючи) їхні компоненти;

- забезпечувати стабільну інформаційну підтримку систем ризик-менеджменту на засадах пакетно-аналогічного та індивідуально-аналітичного оброблення даних та оцінювання ризиків.

Застосування технологій блокчейну в системах ризик-менеджменту (з потребами в технологіях з масштабними розрахунками) дає змогу скорочувати до 40 % витрат на інфраструктуру та отримувати практично необмежений ресурс за мінімум часу [10-11].

Переваги, що створюють технології штучного інтелекту, стають все більш затребуваними компаніями різних сфер, починаючи від SME і закінчуючи enterprise-сегментом.

На думку експертів, технології машинного інтелекту забезпечують якість ухвалення рішень, підвищують ефективність як внутрішніх, так і зовнішніх процесів компанії, а також покращують клієнтський досвід. Водночас досягається найголовніший фактор забезпечення конкурсних переваг – швидкість розвитку. Очевидну ефективність вже демонструють інструменти предикативної аналітики, опрацювання природної мови тощо.

Станом на кінець 2020 р. майже 30 % всіх B2B-компаній застосовували машинний інтелект хоча б в одному зі своїх основних торгівельних процесів. Зі свого боку, до 2030 р. 70 % з числа всіх діючих компаній будуть застосовувати як мінімум один інструмент штучного інтелекту [11].

Розглянуті цифрові інструменти дадуть змогу менеджеру виконувати завдання, пристосовуючись до нових даних і безперервно отримуючи досвід. Адже саме застосування досвіду є основним драйвером розвитку та

застосування технологій, що базуються на заснованих на оперуванні великими обсягами даних. Значення має не обсяг зібраних даних, а як таку інформацію сформовано, структуровано і як та за допомогою яких інструментів її застосовують.

ВИСНОВКИ

Формування цифрової економіки в Україні передбачає встановлення принципово нового інноваційного соціально-економічного рівня розвитку, на якому спостерігається перехід від первинного оброблення та споживання матеріальних елементів (речовини та енергії) до виробництва та споживання інформації. На цьому етапі очікується перебудова не лише виробничої сторони, а й соціальних інститутів, особливо економічних відносин та бізнес-моделей.

Цифрова економіка передбачає застосування та активне впровадження на практиці інформаційних комунікацій та інновацій. Для аграрних компаній перехід до цифрової економіки у світовій практиці отримав назву Четвертої індустріальної революції (Індустрія 4.0). Очевидно, що застосування таких технологій, як робототехніка і автоматизація процесів (RPA), штучний інтелект (AI) та Інтернет Речей (IoT) радикально впливають на аграрну сферу бізнесу.

Вихідним результатом від інтеграції цифрових технологій у систему менеджменту є створення «когнітивної компанії», яка здатна аналізувати і постійно адаптуватись до мінливих умов ринкового середовища, оскільки її виробничі здатності нерозривно пов'язані із зовнішнім світом. Водночас виробничий механізм такого суб'єкта аграрного бізнесу стає більш гнучким

до впровадження інновацій і може виступати в якості ініціатора нових видів діяльності. В результаті того, що цифрові інструменти стратегічного менеджменту, сформовані на основі застосування потужних аналітичних засобів і технологій оброблення великих обсягів даних дають змогу швидко та більш об'єктивно прорахувати ефективність проєктів; експерименти та інновації реалізуються швидко, а запровадження змін не зіштовхується з операційними перепонами.

В умовах сьогодення найбільш перспективними інструментами цифровізації, що дадуть змогу значно підвищити ефективність стратегічного менеджменту є: автоматизація процесів фінансово-інвестиційного планування, застосування програм для забезпечення доступу користувачів до фінансових даних у режимі реального часу, розширення аналітики операцій для пришвидшення процесу прийняття рішень, застосування технологій оброблення великих обсягів даних для суміжних бізнес-процесів з метою виявлення прихованих можливостей зростання.

Отже, цифровізація стратегічного менеджменту аграрної компанії дає змогу змінити не тільки управління її матеріальною частиною виробництва, але й трансформувати контур регулювання і контролю за діяльністю загалом, оскільки з'являється здатність отримувати цінну інформацію з високопродуктивних цифрових інформаційних обмінів. У результаті система стратегічного менеджменту аграрної компанії переходить від керування операційною ефективністю до застосування можливостей ринкових трансформацій.

Список використаних джерел

1. Шостак Л., Біло І., Микитюк Є. Потенціал цифровізації вітчизняного бізнес-середовища. *Економічний аналіз*. 2021. Т. 31. № 1. С. 245-251.
2. Зеліч В.В., Гарькава В.Ф., Матвеев М.Е. Цифровізація системи менеджменту підприємства в умовах глобалізаційних змін. *Ефективна економіка*. 2023. № 2. URL: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.2.42>
3. Ткаченко В.В., Климчук М.М. Імперативи цифрової економіки в розвитку методології управління підприємством. *Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин*. 2019. № 42. С. 3-18.
4. Enterprise Digitization: What Is It and How It Can Benefit Your Private Equity Business. URL: <https://www.techfides.com/2020/07/22/enterprise-digitization-what-is-it-and-how-it-can-benefit-your-private-equity-business/>
5. Любохинець Л.С., Шпуляр Є.М. Цифрова трансформація національної економіки: сучасний стан та тренди майбутнього. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 4. С. 213-128.
6. Україна 2030E – країна з розвинутою цифровою економікою. Український інститут майбутнього. 2018. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>.
7. Башлай С.В., Яремко І.І. Цифровізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів. *Економіка та суспільство*. 2023. № 48. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-48>.
8. What is digital economy? Unicorns, transformation and the internet of things. Deloitte. URL: <https://www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digital-economy.html>
9. Грибинук О.М., Духницький Б.В., Шеремет О.О. перспективи використання технологій «блокчейн» у сільському господарстві. *Економіка АПК*. 2018. № 3. С. 75-81.
10. Розширення можливостей інтелектуального банківського обслуговування та створення компаній майбутнього на ринку капіталу. Microsoft Corporation, 2021. 43 с.
11. Штучний інтелект у бізнесі: від теорії до практики. Terrasoft, 2019. 14 с.

References

1. Shostak L., Bilo I., Mykytiuk Y. Potential of digitalization of the domestic business environment. *Economic Analysis*. Vol. 31. No. 1. 2021. pp. 245-251. (in Ukrainian).
2. Zelich V., Harkava V., Matveiev M. Digitalization of the management system of the enterprise in the conditions of globalization changes. *Efficient Economy*. 2023. № 2. URL: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.2.42> (in Ukrainian).
3. Tkachenko V., Klymchuk M. The imperatives of the digital economy in the development of the enterprise management methodology. *Ways to increase construction efficiency in the conditions of market relations*. 2019. № 42. pp. 3-18. (in Ukrainian).
4. Enterprise Digitization: What Is It and How It Can Benefit Your Private Equity Business. URL: <https://www.techfides.com/2020/07/22/enterprise-digitization-what-is-it-and-how-it-can-benefit-your-private-equity-business/>
5. Liubokhynets L.S., Shpuliar Y.M. Digital transformation of the national economy: current state and future trends. *Bulletin of*

the Khmelnytskyi National University. *Economic sciences*. 2019. Vol. 4. pp. 213-128. (in Ukrainian).

6. Ukraine 2030E is a country with a developed digital economy. Ukrainian Institute of the Future. 2018. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html> (in Ukrainian).

7. Bashlai S., Yaremko I. Digitalization of Ukraine's economy in the conditions of European integration processes. *Economy and Society*. 2023. № 48. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-48> (in Ukrainian).

8. What is digital economy? Unicorns, transformation and the internet of things. Deloitte. URL: <https://www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digital-economy.html>

9. Hrybnyiuk O.M., Dukhnytskyi B.V., Sheremet O.O. Prospects for the use of "blockchain" technologies in agriculture. *Economy of Agro-Industrial Complex*. 2018. № 3. P. 75-81. (in Ukrainian).

10. Expansion of intelligent banking services and creation of companies of the future in the capital market. Microsoft Corporation, 2021. 43 p. (in Ukrainian).

11. Artificial Intelligence in Business: From Theory to Practice. Terrasoft, 2019. 14 p. (in Ukrainian).

Serhii BASHLAI

PhD in Economics, Associate Professor, Sumy National Agrarian University

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2247-5440>

e-mail: bash_serg@ukr.net

Serhii BRATUSHKA

PhD in Physics and Mathematics, Associate Professor, Sumy National Agrarian University

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3470-2265>

e-mail: snikolb@gmail.com

Dmytro KULAHIN

postgraduate student, Sumy National Agrarian University

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-5700-5256>

e-mail: dolphinslfae@gmail.com

DIGITAL TOOLS OF STRATEGIC MANAGEMENT IN AGRARIAN BUSINESS

Introduction. The paper examines trends in the definition and application of digital technologies in the system of strategic management of agrarian business entities. Considered the content of digitalization of the economy and its role for the activity of modern agricultural companies of Ukraine.

The purpose of the paper is to characterize the state of the current level and determine the potential of using digital tools of strategic management by subjects of the agrarian business environment based on the results of the study of theoretical aspects, methodological justifications and practical foundations of implementation.

Results. Digital transformation facilitates significant progress in human analysis and thinking. Thanks to large-scale cloud bases and the calculations carried out on their basis, humanity has the opportunity to create and use innovative technologies based on more reliable, highly intelligent and fast technologies. A significant number of progressive business models have appeared, which provide for differentiated management based on data arrays and artificial intelligence. Machine intelligence technologies ensure the quality of decision-making, increase the efficiency of both internal and external processes of the company, and also improve the customer experience. At the same time, the most important factor of ensuring competitive advantages is achieved - the speed of development.

Conclusion. The most promising digitalization tools that will allow to significantly increase the efficiency of management are: automation of financial and investment planning processes, use of programs to ensure users' access to financial data in real time, expansion of operations analytics to speed up the decision-making process, application of large-volume processing technologies data for related business processes. Digitization of the strategic management of an agricultural company allows to change not only the management of its material part of production, but also to transform the contour of regulation and control of activities as a whole, since the ability to obtain valuable information from highly productive digital information exchanges appears.

Keywords: strategy, digital economy, management, agrarian business